

Kuluttajien käyttötottumukset koiranvaatteissa

LAHDEN
AMMATTIKORKEAKOULU
Tekniikan ala
Materiaalitekniikka
Tekstiili- ja vaatetustekniikka
Opinnäytetyö
Syksy 2017
Emma Vainio

Lahden ammattikorkeakoulu
Materiaalitekniikan koulutusohjelma

VAINIO, EMMA:

Kuluttajien käyttötottumukset
koiranvaatteissa

Tekstiili- ja vaatetustekniikan opinnäytetyö, 49 sivua, 6 liitesivua

Syksy 2017

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön tavoitteena oli tarjota koiranvaatteita valmistavalle yritykselle tietoa kuluttajien koiranvaatteiden käyttötottumuksista. Työssä tutkittiin syitä, miksi suomalaiset koiranomistajat käyttävät vaatteita koiralla ja miksi koiranvaatteita ei puolestaan haluta käyttää. Työssä tutkittiin yleisimpiä syitä koiranvaatteiden käyttämiseen ja koiranomistajien mielipiteitä koiranvaatteista.

Opinnäytetyö koostuu teoria- ja tutkimusosuudesta. Teoriaosuus käsittelee yleistä tietoa koiranvaatteista sekä koiranvaatteiden tarjonnasta Suomessa ja ulkomailla. Koiranvaatteiden historia ja nykypäivän tilanne selvitetään työn alussa, jonka jälkeen käsitellään syitä koiran vaatettamiseen. Myös koirarotujen roturyhmiin luokittelu ja Suomen suosituimmat koirarodut selviävät teoriaosuudessa. Lemmikkiuotemarkkinoiden tilannetta tarkasteltiin ulkomailla ja koiranvaateita markkinoita Suomessa. Teoriaosuudessa myös selvitettiin, minkälaiset koirat tarvitsevat vaatteita. Koiranvaatteiden tulevaisuutta selvitettiin alan messujen ja keksintöjen avulla. Teoriaosuudessa koiran vaatteet luokiteltiin niiden muodon ja rakenteen mukaan erilaisiin vaateyhtyeisiin. Koiranvaatteiden valmistukseen liittyvää tietoa käsiteltiin kirjoittajan työkokemuksen avulla.

Opinnäytetyön tutkimusosuutta varten suoritettiin kysely suomalaisille koiranomistajille. Kysely suoritettiin jäsenmäärältään suuressa koiraihteisessä Facebook-ryhmässä. Kyselyn tavoitteena oli selvittää suomalaisten koiranomistajien ajatuksia, sekä tottumuksia koiranvaatteiden käytöstä. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää eri rotujen vaatteiden käytön eroavaisuuksia. Tutkimustulosten mukaan moni suomalainen käyttää koirallaan vaatteita, koska koiran turkki ei sovellu Suomen ilmastoon tai koiran näkyvyyttä haluttiin lisätä ulkona. Vastaajat, jotka eivät käyttäneet vaatteita koirillaan, kokivat, että vaatteita ei tarvittu paksun turkin vuoksi. Suurin osa vastaajista ei halunnut käyttää vaatteita koirallaan kuin käytännöllisistä syistä.

Asiasanat: koiranvaate, koiranomistaja, käyttäjätottumus

Lahti University of Applied Sciences
Degree Programme in Process and Materials Technology

VAINIO, EMMA:

Consumer habits with dog clothing

Bachelor's Thesis in Textile and Clothing Technology, 49 pages, 6 pages of appendices

Autumn 2017

ABSTRACT

The purpose of this bachelor's thesis was to provide information to companies that manufacture or sell dog clothing. This bachelor's thesis explores canine apparel from consumers' point of view. The thesis explores why dogs are being dressed up and which dogs really need clothes. The study also examines the reasons why Finnish dog owners dress their pets.

This thesis includes theoretical and empirical parts. The theoretical part of the thesis includes basic information about dog clothing and knowledge about the supply of canine apparel. History and the present of dog clothing are being examined in the beginning. Reasons behind dressing up your dog as well as the pet product industry in general both in Finland and abroad is also discussed. The future of dog clothing industry was examined through dog clothing inventions. Dog clothes were sorted in different types according to their shape and structure. Some of the information is based on the writer's experience from working in a dog clothing company.

An inquiry was carried out among Finnish dog owners for the empirical part of the thesis. The respondents were able to fill in the inquiry in a Facebook group for dog owners. The purpose of the inquiry was to determine Finnish dog owners' thoughts about dog clothing and their habits of using dog clothing. According to the research many Finnish people use clothes on their dogs, because their dog's fur is not suitable for Finland's frosty winters and they wanted to add their dog's visibility outside. Some of the respondents did not want to dress their dogs for fun or without a good reason. Respondents, who did not use clothes on their dogs, felt that clothes were not needed because the dog had a thick fur.

Key words: dog clothing, canine apparel, dog owner

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	1
2	KOIRAN VAATETUS JA ROTURYHMÄT	2
2.1	Koiranvaatteiden historia	2
2.2	Koirienvaatteet nykypäivänä	2
2.3	Koiranvaatteiden käyttö	4
2.4	Koirarotujen luokittelu ja Suomen suosituimmat rodut	6
3	LEMMIKKITUOTEMARKKINAT	7
3.1	Ulkomaan markkinat	7
3.2	Koiranvaatemarkkinat Suomessa	8
3.3	Koiranvaatteet nettikaupasta	10
3.4	Koiranvaatteiden käytön syitä	11
3.5	Koiratarvikealan trendejä 2017	12
4	TUOTETARJONTA	15
4.1	Tuotteet	15
4.2	Koiranvaatteet harrastuksien tukena	17
4.3	Koiranvaatteiden kaavoitus	18
4.4	Materiaalit	20
4.5	Ongelmat koirienvaatteissa	22
5	KYSELY	24
5.1	Tarkoitus	24
5.2	Tulokset ja koonti	25
5.2.1	Vaatteiden käyttö FCI roturyhmissä ja sekarotuisilla	36
5.2.2	Roturyhmien yleisimmät vaatteiden käyttö syyt	38
5.2.3	Vaatteiden käyttö suosituilla koiraroduilla	39
5.3	Johtopäätökset	40
6	YHTEENVETO	43
	LÄHTEET	44
	LIITTEET	50

1 JOHDANTO

Koirien asustus alkoi muinaisesta Egyptistä koirien ensimmäisistä kaulapannoista, mistä se on kasvanut maailman laajuiseksi ilmiöksi. Nykypäivänä koiranvaatteista löytyy tuotteita laidasta laitaan. Koiranvaatteita voidaan käyttää käytännöllisistä syistä tai muotiasusteena. Lemmikkiuotemarkkinat eroavat Suomen markkinoista melko paljon esimerkiksi Amerikassa ja Aasiassa. Suomessa koiria puetaan usein käytännöllisistä syistä, mikä näkyy suomalaisten koiranvaatevalmistajien tavassa suunnitella koiranvaatteita.

Opinnäytetyön teoriaosuudessa koiranvaatteita tarkasteltiin tarjonnan ja markkinoiden avulla. Opinnäytetyössä tutkittiin koiranvaatemarkkinoita ulkomailla ja Suomessa. Työn teoriaosuudessa koiranvaatteet lajiteltiin niiden rakenteen ja muodon mukaan erilaisiin tyyppeihin. Teoriaosuus sisältää myös yleisimpiä syitä koiranvaatteiden käyttöön ja minkälaiset koirat tarvitsevat vaatteita. Kaavoitukseen ja koiranvaatteiden valmistukseen liittyvät tiedot pohjautuvat opinnäytetyön kirjoittajan työharjoittelu- ja kesätyökokemukseen suomalaisessa koiranvaatteita valmistavassa yrityksessä.

Opinnäytetyön tutkimusosuutta varten suoritettiin kysely suomalaisille koiranomistajille. Kyselyn tavoitteena oli selvittää kuluttajien ajatuksia koiranvaatteista ja käyttötottumuksista. Opinnäytetyössä tutkitaan, miksi suomalaiset käyttävät koirillaan vaatteita. Kyselyssä tutkittiin myös kuluttajien ostokäyttäytymistä ja mistä ostopäätös oli syntynyt. Opinnäytetyön tutkimusosuutta voivat hyödyntää koiranvaatteita valmistavat ja myyvät yritykset sekä koiranvaateyritystä perustavat henkilöt.

2 KOIRAN VAATETUS JA ROTURYHMÄT

2.1 Koiranvaatteiden historia

Ensimmäiset koirien asusteet löytyivät muinaisesta Egyptistä. Muinaisessa Egyptissä koiran kaulapannalla haluttiin ilmaista omistajuutta ja omistajan vaurautta. Pannan koristeellisuus osoitti muille ihmisille koiranomistajan vauraudesta. (Murphy 2016). Pannat valmistettiin yleensä nahkasta ja niihin voitiin lisätä erilaisia niittejä ja kuviointeja (Mark 2017).

Muodintutkimuksen professori Annamari Vänskä kertoo Ylen haastattelussa, että koiria puettiin jo 1700 -luvulla, jolloin ne toimivat luksusobjekteina ja kertoivat omistajan luokkastatuksesta. Vänskän mukaan koirien muoti kehittyi Pariisissa, missä oli jo 1800 -luvun puolivälissä useita koiran vaatekauppoja. (Liekki 2014). Vuonna 1833 Britannian prinsessa Victoria kirjoitti pukeneensa koiransa vaatteisiin (Pet pavilion 2015). Vähitellen koirien vaatettaminen alkoi yleistyä joka puolella maailmaa.

Keskiajalla puettiin työkäytössä olevien koiria niiden turvallisuuden takaamiseksi. Sotakoiria puettiin metalli haarniskoihin, joiden oli tarkoitus suojata koiria taisteluissa. Haarniskat olivat kuitenkin epäkäytännöllisiä ja rajoittivat koirien liikkeitä. Myöhemmin alettiin kiinnittää huomiota koirienvaatteiden käytännöllisyyteen ja mukavuuteen. Materiaalien kehittyessä myös työkoirienvaatteet kehittyivät eläinystävällisemmiksi. (Lishchynski 2016.)

2.2 Koirienvaatteet nykypäivänä

Nykyään koirille löytyy suuri valikoima tuotteita, jotka muistuttavat ihmisten vaatteita. Koirille on myös tarjolla monia samoja palveluita kuin ihmisille. Suomessa koira puetaan vaatteisiin yleensä järkevistä syistä. Koiranvaatetarjontaa tutkimalla voi huomata lasten ja koiranvaatteiden yhdennäköisyyden. Samanlaiset kuviot ja muodot toistuvat lasten, että koirienvaatteissa (Vänskä 2014.) Jotkut koiranvaatteet eroavat ihmisten

vaatteista vain kaavoitukseltaan ja muodoltaan. Nykyään koirat voivat toimia lapsen korvikkeina tai kohteena ihmisen tarpeelle huolehtia jostain. Koirien inhimillistäminen näkyy ihmisen käytöksessä koiraa kohtaan, jolloin koiraa voidaan kohdella kuin vauvaa. Esimerkiksi Amerikassa ja joissain Aasian maissa koirille on tarjolla omia vaunuja, vaippoja ja yöpaitoja. Koirien inhimillistäminen nykyään lisää koiranvaatteiden samankaltaisuutta ihmisten vaatteiden kanssa.

Eläinten pukemiskulttuuri on edennyt siihen, että niille pidetään jopa omia muotinäytöksiä. New Yorkissa järjestetään joka vuosi eläimille oma New York pet fashion show. Tapahtuma on nyt järjestetty jo 14 kertaa. (Daily mail 2017.) Dailymail- sivuston kuvissa koirille on puettu muun muassa hattuja, aurinkolaseja, mekkoja, viittoja ja haalareita. Kuvissa tuotteet vaikuttavat epäkäytännöllisiltä ja vaikealta koiralle liikkua vapaasti. Kuvissa koirat on puettu suuriin päähineisiin, jotka vaikuttavat raskailta ja epämukavilta. Dailymailin kuvissa koiranvaatteissa esiintyy paljon kimalletta, röyhelöitä, paljetteja, helmiä.

Lemmikkituotteiden suuren suosion vuoksi New Yorkissa on Fashion Institute of Technology -koulussa (FIT) on lemmikkituotteiden suunnittelun ja markkinoinnin koulutusohjelma. Koulutusta on järjestetty jo 14 vuotta. FIT:ssä on ainoa lemmikkituotteisiin erikoistunut koulutus, joka houkuttelee opiskelijoita ympäri maailmaa. Aluksi koulutus oli kaksivuotinen ja sen tarkoituksena oli valmistaa opiskelijoita oman yrityksen perustamiseen. Nykyään FIT tarjoaa kolmen viikon opintojaksoja, joissa opitaan muun muassa kaavoitusta, logosuunnittelua, markkinointia ja brändäystä. (Harris 2015.)

Lemmikkien pukemiselle on luotu oma kansallinen päivä Amerikassa. National dress up your pet daytä vietetään 14. tammikuuta. Colleen Paige on amerikkalainen eläinten puolestapuhuja ja lemmikkien elämäntapa-ammattilainen, joka kehitti National dress up dayn vuonna 2009. Päivän tarkoituksena on olla hauska päivä, jolloin voi antaa lemmikeille huomiota ja sen on tarkoitus myös olla toisenlainen tapa markkinoida lemmikkien adoptointia. (Dress up your pet day 2016.)

Koiranvaatteet voivat aiheuttaa koiralle epämukavuutta. Britanniassa suoritettun kyselyn mukaan 81 % vastaajista pukee koiransa vaatteisiin. Suurin osa vastaajista halusi pitää koiransa lämpimänä tai puki koiralleen vaatteet huonolla säällä. 7 % vastaajista kuitenkin myönsi pukevansa koiransa vaatteisiin osana omaa muodikasta vaatetusta. Myös yksi kymmenestä vastaajasta kertoi vaatettavansa koiransa, koska se näyttää hyvältä. Express uutisten mukaan Britannian eläinlääkärit kritisoivat nousevaa koiran pukemis- trendiä. Expressin mukaan eläinlääkärit haluavat muistuttaa, että suurin osa koiraroduista ei tarvitse vaatteita. Eläinlääkärien mukaan koiranvaatteet voivat aiheuttaa muun muassa epämukavuutta, stressiä ja ylikuumenemista. (Express 2017.)

2.3 Koiranvaatteiden käyttö

Koirilla voi käyttää vaatteita monesta syystä. Karvattomat ja ohutturkkiset koirat halutaan pitää lämpimänä Suomen säässä. Sadetakilla tai haalarilla koira voidaan pitää kuivana kosteilla ilmoilla. Koira voidaan pukea vaatteisiin, jotta koti säästyy lialta ja kuralta, sekä vältetään ylimääräisiltä pesukerroilta. Koiranvaatetta voidaan myös pitää turkin tai ihon suojana esimerkiksi karvattoman koiran ihon suojaaminen auringon UV-säteilyltä. Koiran voi vaatettaa muutenkin kuin vain kylmillä tai kosteilla säillä, esimerkiksi jotkut koirista viihtyvät likaisissa paikoissa, jolloin turkin likaantumista voi ehkäistä suojaavalla vaatteella.

Joillakin koirilla voi olla iho-ongelmia, jolloin vaatteella voidaan suojata ihoa lenkillä ja ehkäistä naarmujen saantia esimerkiksi metsässä.

Vaatteella voidaan myös estää koira nuolemasta esimerkiksi leikkaushaavoja (Chandler 2016). Joskus koira voi myös menettää karvoitusta niin paljon, että se ei pärjää kylmillä ilmoilla ilman lämmikettä. Esimerkiksi synnytyksen jälkeen narttukoira voi menettää karvaa.

Vaatteita voidaan pitää näkyvyyden vuoksi, yleensä metsässä tai pimeillä ilmoilla. Metsästäjä voi pitää koiralla kirkkaan neonväristä liiviä näkyvyyden lisäämiseksi. Metsästäessä koiran halutaan erottuvan hyvin metsässä pitkän matkan päähän. Heijastimet liivissä auttavat

havaitsemaan koiran pitkälläkin etäisyydellä ja hämärillä ilmoilla. (Chandler 2016.)

Sota- ja poliisikoirat kuuluvat hyötykoiiriin, jotka käyttävät erilaisia suojarustuksia, koska ne toimivat työkseen vaarallisissa tehtävissä. Suomen poliisikoirilla käytetään suojaliiviä, joka voi suojata esimerkiksi puukotukselta ja luodeilta (Ranta 2016). Hyötykoirilla vaatteita käytetään turvallisuuden lisäämiseksi, voidaan myös tavallisen kotikoiran turvallisuutta lisätä käyttämällä pelastusliiviä veneessä.

Ahdistuneilla koirilla voidaan käyttää vaatteita, jotka saavat koiran tuntemaan turvallisuutta paineen avulla. Koiran ahdistukseen tai yli innokkuuteen on kehitetty muun muassa Thundershirt. (Kuono 2014). Myös kompressiovaatteilla voidaan vaikuttaa koiran tunnetiloihin kuten rauhoittumiseen tai keskittymiskykyyn (Lymed Animal 2017). Pitkäturkkisilla koirilla voidaan pitää vaatteita, jotta pitkiin karvoihin ei paakkuunnu lumi. Pitkiin karvoihin voi tarttua lumi mahaan tai tassuihin, mikä vaikeuttaa koiran liikkumista. (Turunen 2008, 36)

Koirien vaatettamista on lisännyt ihmisten tarve huolehtia ja hoivata. Nykyään monessa taloudessa koira voidaan pitää perheenjäsenenä, minkä johdosta koirallekin halutaan tarjota mahdollisimman paljon asioita. Koirien vaatetusala jatkaa kasvuaan, sillä ihmiset ovat valmiita käyttämään rahaa koiriinsa ja tarjoamaan koirille samoja palveluita kuin ihmisillekin. (Gourdeou 2009.)

Lemmikeistä on tullut ajan myötä osa perhettä. American pet products associationin(APPA) mukaan erityisesti naiset kuluttavat enemmän rahaa lemmikkeihinsä kuin miehet. Naisilla eläimien hemmotteluun voi liittyä naisen rooliin pitää huolta perheestä. Lemmikeiltä voidaan saada samoja asioita kuin toiselta ihmiseltä, kuten kumppanuutta ja hellyyden osoittamisen kohteena. (Gourdeou 2009.)

2.4 Koirarotujen luokittelu ja Suomen suosituimmat rodut

Kansainvälinen koiranjalostusliitto FCI eli Federation Cynologique International luokittelee koirarodut kymmeneen eri ryhmään (kuvio 1). Suomessa hyväksytyjä koirarotuja on noin 320 kappaletta, jotka jakautuvat 10:een FCI-roturyhmään. Jokaisella rodulla on rotumääritelmä, jonka mukaan koirat on lajiteltu roturyhmiin ominaisuuksien tai käyttötarkoitusten perusteella. (Kennelliitto 2017c.)

FCI:n roturyhmät

FCI 1 Lammas- ja karjakoirat (paitsi sveitsinpaimenkoirat)

FCI 2 Pinserit, snautserit, molossityypiset ja sveitsinpaimenkoirat

FCI 3 Terrierit

FCI 4 Mäyräkoirat

FCI 5 Pystykorvat ja alkukantaiset koirat

FCI 6 Ajavat ja jäljestävät koirat

FCI 7 Kanakoirat

FCI 8 Noutajat, ylösajavat koirat ja vesikoirat

FCI 9 Seurakoirat ja kääpiökoirat

FCI 10 Vinttikoirat

KUVIO 1. Kymmenen FCI:n roturyhmää (Kennelliitto 2017c)

Kennelliitto seuraa koirarotujen rekisteröintimääriä vuosittain. Kennelliitto julkaisee joka vuosi listan Suomen sadasta suosituimmasta koirarodusta. Lista perustuu Suomeen tuotujen tai syntyneiden koirien rekisteröintimääriin. Vuonna 2016 Suomen 10 suosituinta koirarotua olivat suosituimmasta vähiten suosittuun labradorinnoutaja, suomenajokoira, jättilänpystykorva, suomenlapinkoira, saksanpaimenkoira, kultainen noutaja, harmaa norjanhervikoira, shetlanninlammaskoira, jackrusselinterrieri ja kääpiösnautseri.

3 LEMMIKKITUOTEMARKKINAT

3.1 Ulkomaan markkinat

Eläintuotteiden myynti on noussut lamasta huolimatta tasaiseen tahtiin. Euromonitor Internationalin tekemän maailmanlaajuisen tutkimuksen mukaan vuonna 2000 huomattavasti kasvaneet lemmikkituotemarkkinat jatkavat kasvuaan. Markkinoiden kasvun ajatellaan johtuvan lisääntyneestä lemmikkien inhimillisemisestä. (Wolf 2017.) Amerikassa lemmikkieläinbisneksen odotetaan kasvavan lisää tulevana vuosina. Vuonna 2016 Amerikassa lemmikkieläimiin käytettiin rahaa noin 56 miljardia euroa. APPA:n tekemän tutkimuksen mukaan 31 % koiranomistajista Amerikassa ostaa vaatteita koiralleen ja 10 % ostaa designer vaatteita. (APPA 2017.)

Kiinassa lemmikkimarkkinoiden oletetaan kasvavan lapsenteko rajoituksien vuoksi. Koska Kiinassa lapsien hankkimista on rajoitettu, oletetaan keskiluokan haluavan käyttää rahansa lemmikkeihin. (Wolf 2017.) Kiinassa ja erityisesti Shanghaissa koiravaatemarkkinat kukoistavat. Daily Mail onlineen mukaan Kiinassa koiranvaatteilla ja asusteilla on noin 14 miljardin euron bisnes. Koiranvaatteille riittää asiakkaita Kiinassa, sillä pelkästään Shanghaissa asuu melkein miljoona koiraa. Daily Mail onlineen mukaan yli 40 % Kiinan lemmikkikauppiasta myy lemmikkivaatteita. Your pet market research institute:n mukaan ala tulee kasvamaan Kiinassa vuosittain noin 20 %. (Williams 2017.) Alan kasvua tukee Kiinassa järjestettävät suuret Pet Fair Asia-lemmikkialanmessut, joihin osallistuu yli 700 lemmikkitarvikealan ihmistä. Toimijoita saapuu yli 27 maasta mainostamaan omia lemmikkituotteitaan (Wolf 2017).

Myös Japanissa lemmikkitarvikeala kasvaa vuosittain. Japanissa lemmikkejä on enemmän kuin alle 15-vuotiaita lapsia, minkä johdosta lemmikkitarvikeala menestyy. The Guardianin artikkelin mukaan Japanista löytyvät maailman hemmotelluimmat koirat ja joissain osissa Tokiota on helpompi löytää vaatteita koirille kuin lapsille. Väestön syntyvyyden laskun

myötä Japanissa lemmikkien omistaminen on lisääntynyt. (Evans & Buerk 2012.)

3.2 Koiranvaatemarkkinat Suomessa

Vuonna 2016 tehdyn tutkimuksen mukaan suomalaiset kuluttivat lemmikkeihin yhteensä 502 miljoonaa euroa. Tilastokeskuksen mukaan 22 % Suomen kotitalouksista omisti ainakin yhden koiran vuonna 2016, (Varis 2017). Suomessa koiratarvikeala on kasvanut nopeasti kymmenessä vuodessa, lamasta huolimatta. Osa suomalaisista koiranvaatemerkeistä ovat myös saavuttaneet suosiota Suomen ulkopuolellakin. Best Friend Group:in toimitusjohtaja Caspar Berntzen kertoo Helsingin sanomien haastattelussa, että koiriin halutaan laittaa enemmän rahaa, koska ne koetaan nykyään perheenjäseninä.

Suomessa koiranvaatteisiin haetaan inspiraatiota ihmisten urheiluvaatteiden teknisistä materiaaleista ja sesonkien muotiväreistä. Koirien vaatteissa käytetään samanlaisia materiaaleja kuin ihmistenkin vaatteissa, Berntzen kertoo. Luhta- konsernin lemmikkiliiketoiminnan johtaja Keni Luhtanen kertoo Helsingin Sanomien haastattelussa, että Suomen erilaiset vuodenaajat lisäävät koirien tarvetta vaatteille tietyillä roduilla. (Lohilahti 2017.) Suomessa koirienvaatteita hankitaan ja suunnitellaan enimmäkseen tarpeeseen. Koira halutaan pitää puhtaana tai lämpimänä. Koiranvaatteita voidaan myös hankkia viiennöksen tai näkyvyyden lisäämiseen.

Vuonna 2014 tehdyssä Ylen haastattelussa Best Friend Groupin tuotepäällikkö Kati Rissanen kertoo, että Suomessa koiranvaatteiden suunnittelussa lähdetään aina koiran tarpeista liikkeelle. Rissanen mukaan tuotteet suunnitellaan niin, että koira hyötyy vaatteesta jotenkin. Mustin ja Mirrin toimitusjohtaja Mika Sutinen kertoo myös Ylen haastattelussa, että suomalaiset pukevat koiransa 95 prosenttisesti vain tarpeen vaatiessa. Sutisen mukaan koiranvaatetrendit järkevöityvät matkalla Suomeen. (Pöntinen & Pukka 2014.)

Suomalaisia koiranvaatemerkkejä

Hurtta

Best Friend Group omistaa suomalaisen Hurtta- koiranvaatemerkin. Hurtta valmistaa koirille tuotteita aktiiviseen elämään. Best Friend Group on valmistanut Hurtan tuotteita koirille 2002 vuodesta lähtien. Hurtan tavoitteena on valmistaa toimivia vaatteita kaiken kokoisille koirille. Hurtan sivujen mukaan tuotteissa on tärkeää, että niillä voidaan edistää koiran hyvinvointia ja terveyttä. (Hurtta 2017b.) Tuotteissa pyritään ottamaan huomioon koirarotujen yksilöllisyys muodoissa ja tarpeissa. Hurtan sivujen mukaan tuotteita testataan ympäri maailmaa monilla testiryhmillä. Vaatteiden kaavoitukselliset ratkaisut perustuvat Hurtan keräämään 4000:n koiran mittoihin. Hurtan sivujen mukaan tuotteita sovitetaan monilla eri koiraroduilla. Hurtalla on jälleenmyyjiä ympäri Suomea yli 300 kappaletta. (Hurtta 2017a.)

Rukka pets ja Icepeak pet

Luhta Sportswear Company omistaa Rukka -vaatemerkin. Rukka valmistaa enemmän urheiluvaatteita ihmisille kuin koirille (Rukka 2017b.). Koiranvaatteita Rukka aloitti valmistamaan kuitenkin vasta vuonna 2011 (Lohilahti 2017). Rukka Petsin sivujen mukaan tuotteet on suunniteltu kaikki säät huomioon ottaen. Tuotteissa on otettu huomioon mukavuus ja kestävyys jokapäiväisessä arjessa säästä riippumatta. (Rukka pets 2017a.) Rukka pets tuotteita myydään Musti ja Mirri- liikkeissä ympäri Suomea. Mustilla ja Mirrillä oli myymälöitä yli 100 kappaletta vuonna 2017. Icepeak pet on myös Luhta Sportswear Company:n omistama brändi. Icepeak petin koiranvaatevalikoima ei ole yhtä laaja kuin Rukka petsillä. Icepeak pet -tuotteita voi ostaa Suomesta ainakin Kodin Terra -myymälöistä.

Pomppa

Koiranvaatteita valmistava Pomppa Oy on perustettu vuonna 2008. Pompan sivujen mukaan tuotteissa olennaista on hyvä istuvuus ja käytännöllisyys. Pompan ensimmäisten tuotteiden suunnittelu lähti urheilukoirien vaatteiden suunnittelusta. (Pomppa Oy 2017a.) Pompan sivujen mukaan tuotteet eivät rajoita koiran liikkumista, sekä ne suojaavat koiraa kylmältä ja kosteudelta. Kaavoitus Pompan tuotteissa eroaa jonkin verran muiden suomalaisten koiranvaatemerkkien tuotteista. Pomppa on perustellut sivuillaan tuotteiden kaavoituksellisia ratkaisuja muun muassa paremmalla liikkuvuudella. (Pomppa Oy 2017b.) Pompan tuotteita myydään Suomessa ainakin Faunatar –liikkeissä.

3.3 Koiranvaatteet nettikaupasta

Nykyään netistä tilaaminen on helppoa, kun kuljetuksen voi saada suoraan kotiovelle. Noin 47 % suomalaisista ostaa tuotteita netistä. 45 % nettikaupoista tilatuista tuotteista on tilattu ulkomailta (Mankinen 2017).

Internetin koiranvaate -tarjonta on loputon ja tuotteiden vertailu onnistuu helposti. Nettikaupoista koirienvaatteita löytyy kalliista design-tuotteista ja couture-vaatteista erilaisiin hupi asusteisiin. Suomalaisia ja ulkomaisia koiranvaatteita myyviä nettikauppoja vertaamalla voidaan huomata monia eroja. Suomessa koiranvaatteiden käyttö perustuu yleensä käytännöllisiin syihin, mikä näkyy suomalaisten nettikauppojen koiranvaatetarjonnassa. Suomalaisten koiranvaatemerkkien suunnittelussa lähdetään myös usein koiran tarpeista liikkeelle. Amerikkalaisissa ja japanilaisissa nettikaupoissa voi olla tarjolla koiranvaatteita, jotka muistuttavat kuoseiltaan ja tyyliltään lastenvaatteita. Amerikkalaisissa kaupoissa on myös suuri valikoima esimerkiksi monia erilaisia halloween- ja naamiaisasuja koiralle. Suomalaisista nettikaupoista ei koirien naamiaisasuja helposti löydy ja tyyliltään suomalaisten nettikauppojen koiranvaatteet ovat pääasiassa urheilullisia.

3.4 Koiranvaatteiden käytön syitä

Osa koiraroduista tarvitsee vaatteita, mutta suurin osa rodusta pärjää kuitenkin ilman vaatetusta. Koiria ei ole tarvetta vaatettaa joka säällä. Useimmilla koirilla on tarpeeksi lämmin turkki, joka pitää koiran lämpimänä. Koiranvaatteita hankkiessa tulee ottaa huomioon koiran koko, turkki ja maan ilmasto. Osa suurikokoisista koirista ei tarvitse koiranvaatteita, koska ne pystyvät säilyttämään ruumiinlämpönsä hyvin viileilläkin ilmoilla toisin kuin pienet koirat. Ohutturkkiset koirat puolestaan saattavat tarvita lämmittäviä vaatteita maissa, joissa lämpötila laskee huomattavasti talven aikana.

Pienillä koirilla ruumiinlämmön säilyttäminen on vaikeaa kylmillä ilmoilla. Pienet koirat saattavat siis tarvita lämmikettä, kun koira viettää pitkiä aikoja ulkona. Koiran olemusta on tärkeää tarkkailla kylmillä ilmoilla. Tärisevä koira voi olla merkki siitä, että se palelee. (Pets Best 2016.) Myös laiharunkoiset ja kevytrakenteiset koirat voivat tarvita lämmittäviä vaatteita. Kevytrakenteisilla koirilla on yleensä ohutturkki, jolloin ruumiinlämmön säilyttäminen on vaikeaa. Ruumiinrakenteeltaan laihoja rotuja ovat muun muassa vinttikoirat. (Becker 2012.)

Lyhyt- ja ohutkarvaiset koirarodut, jotka tulevat lämpimistä ilmastoista, eivät välttämättä kestä pakkasta. Koirarotu on voinut alkuperäisesti kehittyä lämpimässä ilmastossa, jolloin sen turkki ei lämmitä tarpeeksi viileissä ilmastoissa. Lyhyillä lenkeillä koira ei välttämättä ehdi palella, jolloin vaatetta ei tarvitse. Pidemmällä lenkeillä ohutturkkinen ja pieni koira kannattaa vaatettaa. (Pets Best 2016.) Paksuturkkiset ja pohjavillan omaavat koirat eivät lähtökohtaisesti tarvitse vaatteita. Tällaisten rotujen turkki riittää säilyttämään tarvittavan ruumiinlämmön. (Evans 2016.) Kylmiä olosuhteita kestämaan kehittyneitä rotuja ovat muun muassa siperian husky, samojedi ja alaskanmalamuutti. Kuumalla säällä puolestaan paksuturkkisilla koirilla voi käyttää viilentäviä tuotteita. Joillakin vanhemmilla koirilla voi puolestaan olla heikompi immuunisysteemi, jolloin lämmittävät vaatteet ovat tarpeen kylmillä säillä. (petMD 2017.)

Koirat eivät tarvitse vaatteita sisätiloissa, joissa on normaali lämpötila. Lämpimiä vaatteita ei tulisi pitää koiralla sisätiloissa, sillä koira voi ylikuumentua helposti. Sisätiloissa lämmittävät vaatteet kannattaa poistaa koiran päältä, ettei koiran tarvitse kärsiä epämukavuudesta. Vaatteet voivat myös joissain tapauksissa hangata ja ärsyttää ihoa, minkä vuoksi niitä ei tulisi pitää kuin tarvittaessa. Jos on epävarma kannattaako omalla koirallaan käyttää vaatetta, voi koiranvaatteiden käytöstä kysyä eläinlääkäriltä tai ammattilaiselta. (Evans 2016.)

3.5 Koiratarvikealan trendejä 2017

Nykyään koirille valmistetaan monia tuotteita, joissa esiintyy elektroniikkaa. Puettavaa tekniikkaa koirille löytyy jo erilaisista led-kaulapannoista ja pannoista, joilla voi esimerkiksi seurata koiran elintoimintoja tai liikunnan tarvetta. Koirille on myös kehitetty erilaisia älytekstiilejä, ja on vain ajan kysymys, milloin älytekstiilit siirtyvät koirien arkipäiväiseen käyttöön.

Vuonna 2017 koirien terveys on ollut keskeinen aihe koiratarvikealalla. Tämä on näkynyt uusissa innovaatioissa, jotka seuraavat koiran elintoimintoja. Elintoimintojen avulla voidaan seurata koiran terveyttä ja tunnetiloja helposti erilaisilla älypuhelinsovelluksilla. Pet Project 2017 kilpailussa palkittiin lemmikkialan parhaita innovaatioita. Vuonna 2017 palkittiin monia koiran älypuhelinsovelluksia, joilla voidaan tarkkailla koiran terveyttä. (Petco 2017.)

Lemmikkialan Global Pet Expo messuilla vuonna 2017 esiintyneitä trendejä olivat viilennystuotteet, rahoittavat tuotteet ja lisensoidut tuotteet. Koirien viilennystuotteet ovat olleet jo muutaman vuoden ajan suosittuja. Koirien viilentävät asusteet yleensä kastellaan viileällä vedellä ja asetetaan koiran päälle. Kosteuden haihtuessa, koira tuntee viileyttä. Rauhoittavia tuotteita on myös ollut tarjolla koiratarvikealalla muutaman vuoden. (Shipman 2017.) Muun muassa Global Pet Expo –messuilla esiintynyt koira rauhoittava tuote käyttää koiran selkärangan akupunktiopisteitä hyväkseen. Kun Petmaten kehittämät valjaat

aktivoidaan, ne stimuloivat akupisteitä selkärangassa ja rauhoittavat koiraan automaattisesti. (Calmz 2017.)

Suomessa vuonna 2017 koirantarvikealan trendejä kertoivat Helsingin Sanomien haastattelussa Keni Luhtanen ja Caspar Berntzen. Helsingin Sanomien uutisen mukaan koiratarvikkeiden kuumimpia trendejä olivat Rukka pets -yrityksellä viilentävät ja auringolta suojaavat tuotteet, tekniset välikerrokset koiranvaatteissa, sekä pantojen ja hihnojen uudet materiaalit. Hurtan kuumimmat trendit olivat puolestaan erityyppiset paikantimet, koirien varusteet, joissa on sopivia värivaihtoehtoja omistajalle ja kierrätysmateriaaleista tehdyt koirien tarvikkeet. (Lohilahti 2017.)

Koirien terveyden edistäminen jatkuu koirantarvikealalla varmasti. Elektroniikkaa sisältäviä vaatteita on valmistettu jo ihmisille, mutta voidaanko samoja periaatteita soveltaa myös koirille? Ihmisille suunnatut älyvaatteet ovat pääasiassa valoja sisältäviä, tai ihmisen toimintoja tarkkailevia, urheiluun keskittyviä tuotteita. Koirille on myös jo kehitetty vastaavanlaisia vaatteita. Elektroniikkaa sisältävien tuotteiden leviäminen tavallisen koiranomistajan käyttöön on melko epätodennäköistä. Tavallisella koiralla ei ole tällä hetkellä tarvetta pukea älyvaatteita joka päivä. Tulevaisuudessa koiran toimintoja tarkkailevia tuotteita voisivat mahdollisesti tarvita työkoirat, urheilevat koirat tai sairastavat koirat. Elektroniikka säilyy varmasti koirien asusteissa. Uusia koiranasusteita voisivat olla hienommat versiot led-pannoista, joista voisi säädellä valoja tai asentaa valotekstin pantaan. Koiranvaatteisiin kiinnitettäviä irrallisia valoja voi myös esiintyä tulevaisuudessa.

Koiranvaatekeksintöjä ja älytekstiilejä

Disco dog-koiranloimeen voi puhelinsovelluksen avulla päättää, mitä koiran loimessa näkyy. Loimen voi esimerkiksi ohjelmoida vilkkumaan värikkäitä valoja pimeällä tai siihen voi asentaa lost dog – tekstin, jos koira on karannut. Loimi toimii pattereilla, ja se sisältää 256 RGB lediä. (The Discodog 2015)

Suomalainen koiranvaatteita valmistava Rukka pets kehittää älyvaatetta koirille, jonka avulla koira voidaan ymmärtää ja tarkkailla helpommin. Suomalainen Anaxeos liivi tarkkailee koiran sijaintia, vauhtia, ruumiinlämpöä ja liikunnan määrää. Koiran toimintoja tarkkaillaan liiviin kiinnitetyillä sensoreilla, jotka lähettävät dataa liivin älypuhelinsovellukseen. Liivin avulla omistaja voi kohdentaa koiransa liikunnan määrää ja seurata koiransa tilaa urheilusuorituksen jälkeen. (Liikanen 2017.)

Koirille on kehitetty myös the posting tale -liivi, johon on asennettu kamera reagoi koiran hännän heilutukseen. Pedigreen valmistama liivi tunnistaa iloisen ja normaalin hännän heilutuksen eron. Liivi aktivoituu koiran heiluttaessa häntää iloisesti ja liiviin kiinnitetty kamera ottaa kuvan hetkestä. Liivi julkaisee otetun kuvan koiralle luotuun sosiaaliseen mediaan. Liivissä on myös GPS-paikannin, joka tallentaa paikat, joissa koira on iloinen. Liivin avulla voidaan tutkia, mitkä asiat ja paikat saavat koiran iloiseksi. (Diaz 2016.)

Metsästyskoirille on kehitetty suojaliivi, joka suojelee koiraan suden puremilta. Wolf proof -suojaliivi antaa sähköiskun suden suuhun, kun se puree liiviä. Liivissä olevat hopeanauhat antavat sähköiskun, kun suden hampaat pureutuvat liiviin. Liivi ei anna sähköiskua sitä pitävälle koiralle, vaan se aktivoituu vain, kun hampaat pureutuvat liiviin. (Wolfproof 2017.)

4 TUOTETARJONTA

4.1 Tuotteet

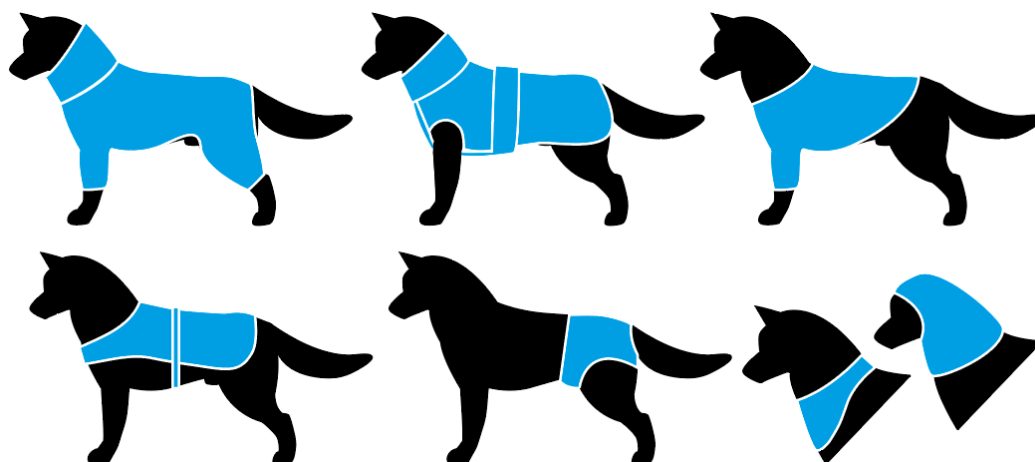
Tässä opinnäytetyössä koiranvaatteeksi lasketaan manttelit eli takit, haalarit, paidat, loimet eli liivit, housut, huivit ja päähineet. (kuva 1) Koiranvaate määritellään opinnäytetyössä koiran vartaloa peittäväksi kappaleeksi, joka on valmistettu kankaasta. Sanna Katariina Falck (2001) luokittelee koiranvaatteet erilaisiin tyyppeihin (Turunen 2008,33). Falckin luokitteluun lisättiin huivit omaksi vaatteekseen, koska nykyään valmistettavia heijastinhuiveja tai viilennyshuiveja oli vaikea luokitella muihin vaatetyyppeihin. Huiveja ei voitu lisätä päähineisiin, koska osa valmistettavista huiveista ei ulotu pääalueelle vaan laskeutuvat kaulan, rinnan ja selän alueelle.

Koiran päänläpi pujotettavia tai koiran selälle asetettavia malleja ovat manttelit ja loimet. Takeissa eli mantteleissa on selän peittävä osa ja rintakehästä kiinteä etujalkojen välistä kulkeva vatsapala, mikä kiinnittyy vyötärölle esimerkiksi tarrakiinnityksellä tai vyöllä. Manttelin mallista riippuen siinä voi myös olla kaulus tai huppu. Liivi eli loimi on rakenteeltaan samantyylinen kuin hevosen loimi. Kuten hevosen loimissa on vain selkäkappale eikä vastapalaa tai lahkeita. Loimen kaula-aukko voi olla kiinteä, jolloin se pujotetaan pään yli. Kaula-aukko voidaan myös sulkea rinnasta erilaisilla vyö-, solki-, neppari- tai tarra- menetelmillä. Loimissa rinnan tai vatsan ympäryys kiinnitetään yleensä vyöllä, joka voi kiinnittyä selkäkappaleeseen tai itseensä kiinni. Vyö voidaan loimessa kiinnittää esimerkiksi pikalukolla, neppareilla tai napeilla. Loimessa voi olla kaulus tai huppu. (Falck 2001, Turusen ym. 2008, 31-33 mukaan.)

Jaloista pujotettavia koiranvaatteita ovat haalari, paita ja housut. Haalari on vaate, joka peittää yleensä koko vartaloa ja siinä on usein myös lahkeet. Haalari peittää koiran vatsanalusta ja runkoa. Yleensä paljaaksi haalareissa jäävät vatsassa uroskoiran sukuelimien lähialue ja paljas alue jatkuu sukuelimistä takana häntään asti. Haalareissa on yleensä vetoketju tai napit selän tai vatsan puolella pukemisen helpottamiseksi. Paita peittää

yleensä koiran etuvartalon aluetta. Koiranpaita puetaan yleensä pujottamalla pään yli, jolloin siinä ei yleensä ole kiinnittimiä. Paita on valmistettu joustavasta kankaasta ja rakenteeltaan paidassa on kiinteä vatsapala, mikä kiinnittyy rintakehästä ja vatsan alueelta. Paidan pituudet vaihtelevat lyhyistä malleista koko rungon peittäviin malleihin. Paidassa voi olla myös kaulus tai huppu. Paidoissa yleistä ovat etulahkeet, joiden pituus vaihtelee. Housut ovat koiran vartalon takaosaa peittäviä vaatteita, niissä on aukko hännälle ja riippuen käyttötarkoituksesta aukko sukupuolielimille. Narttukoirille valmistetaan juoksuhousuja ja uroskoirille poikahousuja, jotka peittävät sukupuolielimiä tarkoituksellisesti. Housuja voidaan valmistaa myös hupimielessä, jolloin, sukupuolielimille, peräaukolle ja hännälle on aukot. Hupi-housuissa voi olla pidemmät lahkeet, koska ne on valmistettu muistuttamaan ihmisten housuja ja tarkoituksena on miellyttää ihmisen silmää. (Falck 2001, Turusen ym. 2008, 31-33 mukaan.)

Koiran pään ja kaulanosaa peittävät tuotteet ovat päähineitä tai huiveja. Päähine voi olla sukan tai säärystimen mallinen tuote, se voi muistuttaa ihmisille valmistettavaa putkihuivia. Päähine voidaan pujottaa koiran päähän peittämään kaulaa, korvia ja otsaa. Jossain päähineissä voi olla kiristykset tai resorit, jotka auttavat sitä pysymään paikallaan. Päähineitä voidaan pitää suoja-, lämmike- tai hupikäytössä. Hupikäyttöön tarkoitettu koiran päähine voi sisältää korva aukot. (Falck 2001, Turusen ym. 2008, 33 mukaan.) Huivi on koiran kaulan, rintakehän tai niskan aluetta peittävä vaatekappale. Huivi voi olla kiinteä koiran pään yli pujotettava tai siinä voi olla kiinnitys mekanismina esimerkiksi solki, tarra, nappi tai se voi olla sidottava. Huivi on voitu suunnitella koiran asusteeksi ihmisen mieliksi tai se voi olla myös viilentävä huivi hellesäille tai heijastava huomiohuivi pimeille säille.



KUVA 1. Koiranvaatteet luokiteltuna: haalarit, takit, paidat, loimet, housut, huivit ja päähineet.

4.2 Koiranvaatteet harrastuksien tukena

Koirarotuja on alkuperäisesti jalostettu ajan kuluessa erilaisiin käyttötarkoituksiin. Käyttötarkoituksista on muodostunut monia koiraharrastuksia. Koiraharrastuksia on myös tarjolla jokaiselle koiralle rotuun katsomatta. Kaikille koirille soveltuvia harrastuksia ovat muun muassa agility, koiratanssi ja tottelevaisuuskoulutus. (Kennelliitto 2017b.)

Koiraharrastuksissa ja niiden tukena voidaan käyttää koirilla vaatteita. Vaatteet voivat auttaa koiria suorituksesta toipumiseen tai auttaa suorituksen aikana. Koirienvaatteissa on tärkeää, ettei vaate häiritse koiraa mitenkään. Harrastuksen tukena käytettävän koiranvaatteen tulisi olla hiljainen, hengittävä, kevyt, tyköistuva, helppo pukea ja koiran liikeratoja rajoittamaton vaate.

Agilityssä koiran lihakset halutaan pitää lämpiminä ja halutaan saavuttaa mahdollisimman hyvä liikkuvuus. Agilityä harrastavan koiranvaate ei saa olla liian tiukka tai liikkeitä rajoittava. Agilityssä koiran tulee hyppiä ja päästä liikkumaan mahdollisimman esteettömästi. Koiranvaate ei saa myöskään olla liian löysä, koska liika väljyys saattaa häiritä koiraa ja löysä vaate tuo lisää tuulenvastusta.

Koiran lihaksia rasittavan harrastuksen jälkeen suorituksesta palautumista voidaan nopeuttaa koiranvaatteilla. Koirille valmistetaan erilaisia viilennystuotteita, jotka voivat auttaa kuumilla säillä suorituksen jälkeen. Viilennystuotteilla voidaan helpottaa koiran oloa, mutta raskasta liikuntaa ei tulisi harrastaa liian kuumalla säällä. Koira ei pysty hikoilemaan, siksi liian kuumalla ilmalla koira ylikuumenee helposti (Kennelliitto 2017a). Koirille valmistetaan myös kompressiovaatteita. Kompressiovaatteet toimivat muun muassa koulutuksen tukena, suorituksesta palautumisen apuna, keskittymiskyvyn parantajana ja kehon hallinnan apuna. Kompressio tuotteita voidaan käyttää raskaan urheilusuorituksen jälkeen. (Lymed Animal 2017.)

Metsästystä harrastavat käyttävät koirillaan erilaisia huomioliivejä. Huomioliivi on tärkeää olla koiralla, jotta se erottuu hyvin metsästä. Huomioliivin tarkoitus on auttaa havaitsemaan koira metsässä ja mahdollisesti ehkäistä metsästäjää ampumasta koira. Huomioliivit ovat yleensä kirkkaan neonvärisiä, jotta ne erottuvat hyvin metsiköstä. Materiaalin tulee olla kestävä, sillä liivin täytyy sietää hankausta ja kovaa kulutusta. Koira kulkiessa vaikeassa maastossa, oksat hankaavat tuotetta jatkuvasti. Liivin tulee olla myös mahdollisimman tyköistuva, ettei se tartu oksiin ja vaikeuta koiran liikkumista maastossa. Koiran metsästysliivi voidaan teettää mittatilaustyönä, sillä täysin istuvia tuotteita voi olla vaikeaa löytää valmiina. Metsästysliiveissä voidaan käyttää myös kelluvia materiaaleja. Kelluvia materiaaleja tarvitaan yleensä silloin kun koiran tulee noutaa lintu vedestä. Kelluvana materiaalina voidaan käyttää esimerkiksi neopreenia. Neopreeni auttaa koira uidessa ja pysymään pinnalla. Metsästys liiveissä voi olla myös tasku GPS paikantimelle. GPS-paikantimella koira voidaan löytää tarpeen vaatiessa.

4.3 Koiranvaatteiden kaavoitus

Koirille kaavoittaminen on haasteellista, kun tarkoituksena on saada istuvia vaatteita mahdollisimman monelle koirarodulle. Koiria on erikokoisia ja muotoisia, siksi yhden mallin sovittaminen jokaiselle koiralle

on vaikeaa. Yhden täydellisen mallin tekeminen jokaiselle koiralle on mahdotonta, on tärkeää, että koirienvaatteissa on paljon säätövaraa. Säätövaralla saadaan tuotetta säädettyä istuvammaksi ja voidaan vähentää löysyyttä. Koiranvaatteissa tiukentavia säätöjä voi olla esimerkiksi kauluksessa, pääntiellä, lahkeissa, vyötäröllä tai pituuden säätönä selässä. Istuvuuden lisäämiseksi tuotteita tulisi kaavoittaa saman muotoisten ja mallisten koirien mukaan. Nykyään rotujen väliset erot huomioidaan koiranvaatteissa lähinnä eripituisilla lahkeilla. Esimerkiksi lyhytjalkaisille roduille valmistetaan vaatteita, joissa on lyhyemmät lahkeet. Myös vinttikoirille on omia koiranvaatemerkkejä, jotka on mitoitettu sopiviksi vinttikoiran rakenteelle.

Mahdollisimman istuvan koiranvaatteen löytämiseksi on tärkeää tietää koiran oikea koko. Tärkein mitta koiran koon selvittämiseen on selän pituus. Selän pituus mitataan kaulapannan kohdasta selän puolelta, hännän tyveen. Useimmilla koiranvaatevalmistajilla koiran koko määräytyy selän pituuden mukaan. Tuotteen selän pituus- mittaan ei tule luottaa sokeasti kokoa valittaessa. Vaikka selän pituus täsmäisi koiran selän mittaan, tuote saattaa muuten olla vääräkokoinen mitoitukseltaan. Paremman istuvuuden takaamiseksi tuote kannattaa sovittaa koiralle ennen ostoa ja myös tuotteen mittoja voi tarkistaa. Tärkeitä mittoja ovat myös kaulanympärys ja rintakehän ympärys mitattuna koiran etujalkojen takaa. Kaulanympärys vaikuttaa koiranvaatteen istuvuuteen olennaisesti. Liian suuri kaulanympärys saa vaatteen valumaan liian alas koiran rintakehälle. Koiranvaatteen pääntien tulee myös olla tarpeeksi suuri, että koiran pää mahtuu helposti siitä läpi. Liian suuresta kauluksensuusta voi mahdollisesti sataa lunta tai vettä kauluksen sisään. Kauluksesta voi myös tuulla sisään kylmää ilmaa tai se voi takertua oksiin metsässä. Useissa koiranvaatteissa on kuitenkin kauluksen reunassa ja kaulalla kiristysmahdollisuus paremman istuvuuden saavuttamiseksi.

Uroskoirilla vaatteen kaavoituksessa tulee ottaa myös huomioon mahakappaleen pituus. Joissain koiranvaatteissa mahakappale ulottuu liian lähelle uroskoiran sukupuolielimiä, minkä johdosta uroskoiria saattaa virtsata vaatteen sisälle. Mahakappaleen halutaan kuitenkin ulottuvan

tarpeeksi pitkälle, että koiran vatsanalue saa tarpeeksi suojaa ja lämpöä. Jotkut koiranvaatevalmistajat valmistat myös uroksille ja nartuille omia tuotteita. Uros- ja narttukoirien vaatteet voivat muun muassa erota haalareissa vatsanalueella.

Koirien etujalkojen etäisyydet toisistaan ovat erilaisia, riippuen koiran koosta ja lihaksistosta. Koiran etujalkojen välistä kulkevan koiranvaatteen vatsapalan leveys täytyy suhteuttaa koiran kokoon sopivaksi. Liian leveä vatsapala koiran jalkojen välissä voi rypistyä, hiertää ja haitata liikkumista.

Liian leveät lahkeet ja lahkeensuut koiranvaatteissa voivat hankautua toisiinsa, milloin koiran liikkuminen vaikeutuu ja aiheuttaa ilmanvastusta. Talvella haalarin sisälle voi myös mennä lunta lahkeiden kautta, jos ne ovat liian löysät. Koiranvaatteissa lahkeiden löysyyteen ratkaisuna voi olla kuminauhat, tarrakiristys, neppari säädöt tai tiukat resorit. Koiranvaatteen lahkeet eivät kuitenkaan saa olla liian tiukat, että koiralla ei ole epämukava olo.

Koirienvaatteissa tärkeässä osassa on myös hihnan aukko, josta taluttimen voi kiinnittää valjaisiin tai kaulapantaan. Väärässä kohdassa oleva hihnan aukko voi vetää tai rutata vaatetta. Kovassa venytyksessä ja rypistyksessä oleva kangas tai saumat voivat mahdollisesti vaurioitua.

Koiranvaatteissa on erilaisia rakenteellisia ratkaisuja koirien takkien, manttelien tai loimien rinnan alueelle. Jotkut tuotteet peittävät enemmän rintakehää, mutta näissä koiran etujalan liikkuvuus voi kärsiä. Osassa tuotteissa puolestaan rintakehä ja jalan lihas paljastuvat, mikä voi auttaa tuotteen liikkuvuudessa. Usein kuitenkin koiran suuret lihakset halutaan peittää lämmön takaamiseksi.

4.4 Materiaalit

Koirienvaatteissa käytetään paljon samoja materiaaleja kuin ihmisten vaatteissakin. Suomessa koirilla vaatteita käytetään pääasiassa vain tarpeeseen, joten teknisten urheilumateriaalien käyttö on selvä valinta myös koiranvaatteisiin. Tuotteissa käytettävät materiaalit riippuvat pitkälti

vaatteen käyttötarkoituksesta. Tärkeitä ominaisuuksia koiranvaatteissa on liikkuvuus, hengittävyys ja lian hylkivyyys, jolloin urheilumateriaalit toimivat myös koiranvaatteissa.

Puuvillasta valmistetut koiranvaatteet sopivat hyvin kuiville säille, koska puuvilla imee kosteutta helposti. Puuvilla likaantuu myös melko helposti. (Nyholm 2016, 28.) Puuvillasta valmistetussa tekstiilissä on miellyttävältä tuntu ja hyvä hengittävyys, minkä vuoksi se sopii hyvin kevyeksi lämmikkeeksi sisätiloihin tai suojaamaan esimerkiksi UV -valolta ulkona. Puuvillan hyvä puoli on sen korkean pesulämpötilan kesto, vaikka se voi likaantua helposti sen saa myös helposti puhtaaksi. Puuvilla kestää useita pesukertoja, eikä se sähköisty helposti. (Boncamper 2011,111,114.) Puuvillan huonon sähköistymisen vuoksi se sopii myös koirille hyvin.

Polyesteri on yleinen materiaali koirienvaatteissa. Polyesterin hyviä puolia ovat sen rypistymättömyys ja oikenevuus pesun jälkeen. Se myös kuivuu nopeasti, mikä on hyvä ominaisuus kosteisiin olosuhteisiin. Koirat kulkevat erilaisissa maastoissa, minkä vuoksi polyesteri on hyvä materiaali sen helpon puhdistuvuuden vuoksi. Polyesteristä voidaan valmistaa eri tuntuisia materiaaleja, erilaisiin käyttötarkoituksiin. Polyesteri muotoutuu moneen erilaiseen käyttötarkoitukseen. Polyesteristä voidaan valmistaa vuori tai päällyskangasta urheilutekstiileihin, siitä voidaan valmistaa myös pehmeää kangasta, mikä sopii neulokseen hyvin. (Boncamper 2011,311.)

Akryylin miellyttävän tunnun vuoksi se sopii myös koirien käyttöön. Materiaalina akryyli puhdistuu helposti. Akryyli on kevyt, pehmeä ja kuohkea materiaali. Akryyli toimii ainoana materiaalina hyvin, mutta sitä voidaan sekoittaa muihin kuituihin kuten villa, mohair tai puuvilla. (Boncamper 2011,319.) Akryyliä voidaan käyttää esimerkiksi koirien neuleissa tai ulkoilukankaissa.

Villaa käytetään myös jonkin verran koirienvaatteissa. Villa on materiaalina hengittävä, minkä vuoksi se on hyvä materiaali koiralle. Villa venyy myös hyvin, mikä helpottaa vaatteessa liikkumista. Villa tuntu pehmeältä ja lämpimältä iholla, mutta se voi olla myös hieman pistelevä. (Boncamper

2011,180.) Lika tarttuu helposti villatuotteisiin, osan liasta voi kuitenkin yrittää harjata pois (Nyholm 2016, 28). Villaa pestäessä tulee ottaa huomioon sen vanuuntuminen. Villaiset tuotteet tulee pestä korkeintaan 40:ssä asteessa ja käyttää mahdollisimman neutraaleja pesuaineita. (Boncamper 2011, 181.)

Polyamidista valmistetut kosteudenpitävät koiranvaatteet suojaavat hyvin kohtalaiselta sateelta ja lialta (Nyholm 2016, 29). Polyamidi on tekokuitu, joten se imee huonosti kosteutta itseensä. Polyamidin hyviä puolia ovat sen hyvät pesuominaisuudet ja helppohoitoisuus. Polyamidista valmistettu tuote myös säilyttää muotonsa hyvin ja kuivuu nopeasti. Polyamidia voidaan käyttää sellaisenaan tai sekoitteena. (Boncamper 2011, 295.)

4.5 Ongelmat koirienvaatteissa

Koiranvaatteen valinnassa tärkeitä ominaisuuksia ovat helppo puettavuus, istuvuus ja liikkuvuus. Tuotteen yksityiskohtien osalta tärkeitä ominaisuuksia ovat saumojen ja materiaalin hankaamattomuus sekä materiaalin kahisemattomuus. Koira tulee totuttaa vaatteiden käyttöön vähitellen, ettei vaatteiden käytöstä synny koiralle stressiä. Eläinlääkärin mukaan koiran käytös ei saa poiketa sen normaalista käytöksestä puettuna. (Turunen 2008, 34.) Kuluttajana koiranvaatteissa on koira ja ihminen yhdessä. Koira ei voi ilmaista tunteuksiaan suoranaisesti käyttäjänä, jolloin koiran tunteukset tuotteesta ovat ihmisen tulkintaa (Turunen 2008, 43).

Koirienvaatteissa on tärkeää liikkuvuus. Koiran tulisi pystyä liikkumaan esteettömästi ja ilman liikeratojen rajoittamista. Koiran normaalien liikeratojen säilyttämiseksi tuotteessa voi olla leikkauksia, jotka vaikuttavat kuitenkin tuotteen suojaaviin ominaisuuksiin. Koiran etuosassa olevat lavan ja rintakehän alue voidaan jättää paljaaksi vaatteissa, jolloin hyvä liikkuvuus säilyy. Etuosasta avoimessa koiranvaatteessa suurten lihasten suojaavuus kuitenkin kärsii.

Monet koiranomistajat haluavat koirilleen mahdollisimman lämmittäviä vaatteita, jotka lämmittävät koiraakin joka puolelta. Joillain koiraroduilla mahan alueella on paljasta ja ohuempaa turkkia, jolloin narttukoiran vatsa halutaan yleensä suojata. Jotkut koiranvaatemerkit valmistavat uros- ja narttukoirille omia vaatteita, sillä narttukoirilla on turhaa olla niin iso leikkaus haalarin vatsan alueella kuin uroskoirilla.

Yhden mallin suunnittelu kaikille koiraroduille on mahdotonta. Koiria on erikokoisia ja näköisiä, siksi yksi malli ei voi sopia jokaiselle koirarodulle. Koiranvaatteiden istuvuus riippuu pääasiassa mitoituksista ja minkälaisilla koirilla vaatteita on sovitettu valmistusvaiheessa. Koiranvaatteilta odotetaan usein hyvää istuvuutta, mutta yksi tuote ei voi sopia täydellisesti samaan aikaan esimerkiksi vinttikoiralle ja bulldoggille.

Koiranvaatteiden käyttöä voidaan miettiä myös eettiseltä kannalta. Onko oikein pitää koiralla vaatteita, jos se ei tarvitse niitä? Koira ei voi kunnolla kertoa tai päättää haluaako se pitää vaatteita tai ei. Koira ei voi valita puetaanko se esimerkiksi hupiasuun, joka tuntuu epämukavalta. Mistä tunnistaa rajan, milloin koira ei tulisi pukea vaatteisiin?

Kaikki koiranvaatteet eivät ole mukavia käyttää. Miten voidaan määrittää, onko tuote mukava koiran päällä? Koirille suunnitellaan erilaisia asuja, mistä jotkut ovat käytännöllisiä ja on suunniteltu koiran tarpeiden mukaan. Osa koiranvaatteista on kuitenkin suunniteltu vain ihmisen silmän iloksi, tällaiset tuotteet eivät palvele koiraakaan mitenkään. Onko koiran pukeminen epämukavaan naamiaisasuun, missä ei pysty liikkumaan kunnolla oikein?

5 KYSELY

5.1 Tarkoitus

Opinnäytetyötä varten laadittiin kysely selvittämään koiranomistajien käyttötottumuksia koiranvaatteissa (liite 1). Kyselyn tarkoituksena oli tutkia suomalaisten koiranomistajien mielipiteitä koiranvaatteista ja niiden käytöstä. Tutkimuksessa haluttiin selvittää, kuinka moni ihmisistä käyttää koirillaan vaatteita ja miksi. Tutkimuksessa haluttiin selvittää, miksi osa koiranomistajista ei halua käyttää koirallaan vaatteita. Kyselyssä tutkittiin myös kuluttajan ostopäätökseen liittyviä asioita, esimerkiksi miksi koiralle on ostettu vaatteita ja mistä. Kyselyssä haluttiin myös selvittää, kuinka yleistä on koirienvaatteiden tilaaminen ulkomailta. Kohderyhmänä kyselyssä toimi kaikenlaisten koirienomistajat. Kyselyyn haluttiin mahdollisimman erilaisia vastauksia monilta eri koirarotujen omistajilta. Tärkeää oli myös saada vastauksia ihmisiltä, jotka eivät käytä koirillaan vaatteita. Vähimmäistavoitteena vastausmäärälle oli asetettu 100 vastausta.

Opinnäytetyötä varten laadittiin kaksi kyselyä. Molemmat kyselyt tehtiin Google Driven Forms -ohjelmalla. Ensimmäinen kysely julkaistiin kahdella koira aiheisella keskustelufoorumeilla (koirat.com ja petsie.fi/harrastukset). Ongelmaksi osoittautui kuitenkin vähäinen vastaajamäärä. Ensimmäinen kysely julkaistiin vielä kolmannella aktiivisella keskustelufoorumilla vastausmäärän lisäämiseksi (hevostalli.net). Ensimmäiseen kyselyyn tuli vastauksia lopulta 64, jota ei pidetty tarpeeksi suurena määränä.

Ensimmäisessä kyselyssä ei oltu huomioitu useamman koiran omistamista ja mahdollisuutta, että kaikilla koirilla ei käytetä vaatteita. Useamman koiran omistamis-vaihtoehdon puuttuessa, ihmiset vastasivat kyselyyn jokaisen koiransa kohdalla uudestaan. Useampi vastaus yhdeltä koiranomistajalta puolestaan sekoitti kyselyn muita kysymyksiä.

Ensimmäisen kyselyn vähäisen vastaajamäärän johdosta päätettiin tehdä toinen kysely ja korjata ensimmäisessä kyselyssä ilmenneet ongelmat.

Toinen kysely tehtiin huomioiden useamman koiran omistajuus. Toisessa kyselyssä huomioitiin myös, että kaikilla koirilla ei välttämättä pidetä vaatteita tai vaatteita pidetään eri koirilla eri syistä.

Toinen kysely julkaistiin Facebookin suljetussa ryhmässä Elämää koirien kanssa. Ryhmä valittiin sen suuren jäsenmäärän vuoksi ja ryhmän monen eri koirarotujen omistajien vuoksi. Suurella jäsenmäärällä haluttiin varmistaa, että vastauksia tulee tarpeeksi. Ryhmässä oli kyselyn julkaisuhetkellä noin 28 000 jäsentä. Ryhmässä yleisimpiä julkaisuja ovat kuvan julkaiseminen omasta koirasta. Ryhmässä käydään kaikenlaisia keskustelua koiriin liittyen. Koiran menettäneet hakevat tukea muilta jäseniltä ja oma lemmikki halutaan esitellä muille. Koirien terveyteen liittyvillä kysymyksillä halutaan saada vertaistukea ja selvittää koiran vaiva.

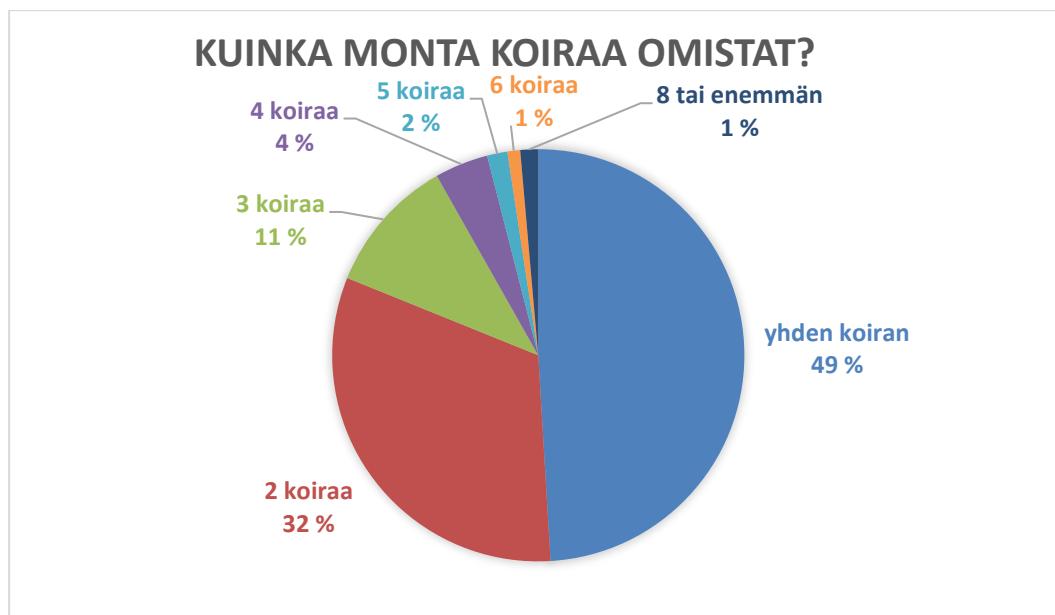
Tarkoituksen oli saada vastauksia mahdollisimman erilaisilta koiranomistajilta ja monenlaisia vastauksia. Kysely julkaistiin iltapäivällä ja muutaman tunnin kuluttua vastauksia oli jo tarpeeksi. Kysely suljettiin 505 vastauksen jälkeen, että vastausmäärä ei olisi nousisi liian suureksi. Kyselyyn ei haluttu liikaa vastauksia, sillä kaikkien vastausten läpikäyminen yksitellen olisi vienyt paljon aikaa.

Kyselyn alussa ilmoitettiin tuotteet, mitkä laskettiin koiranvaatteeksi. Näitä olivat haalarit, neuleet, hupparit, koirille valmistetut huivit, kankaiset huomioliivit (valjaita ei lasketa), erilaiset loimet, takit, manttelit, kylpytakki ja kankaiset viilennystuotteet.

5.2 Tulokset ja koonti

Kyselyyn tuli yhteensä 505 vastausta noin 4 tunnin aikana. Joissain kysymyksissä vastaajalla oli mahdollisuus valita useampi kuin yksi vastausvaihtoehto. Kaikki kysymykset eivät olleet pakollisia, joten tuloksien prosenttimäärät ovat aina kysymys kohtaisia. Jokainen prosenttimäärä on aina suhteessa kyseisen kysymyksen vastausmäärään. Ensimmäiseksi kysyttiin vastaajan sukupuolta. Noin 96 % vastaajista olivat naisia eli 487 henkilöä ja loput 4 % miehiä eli 18 henkilöä.

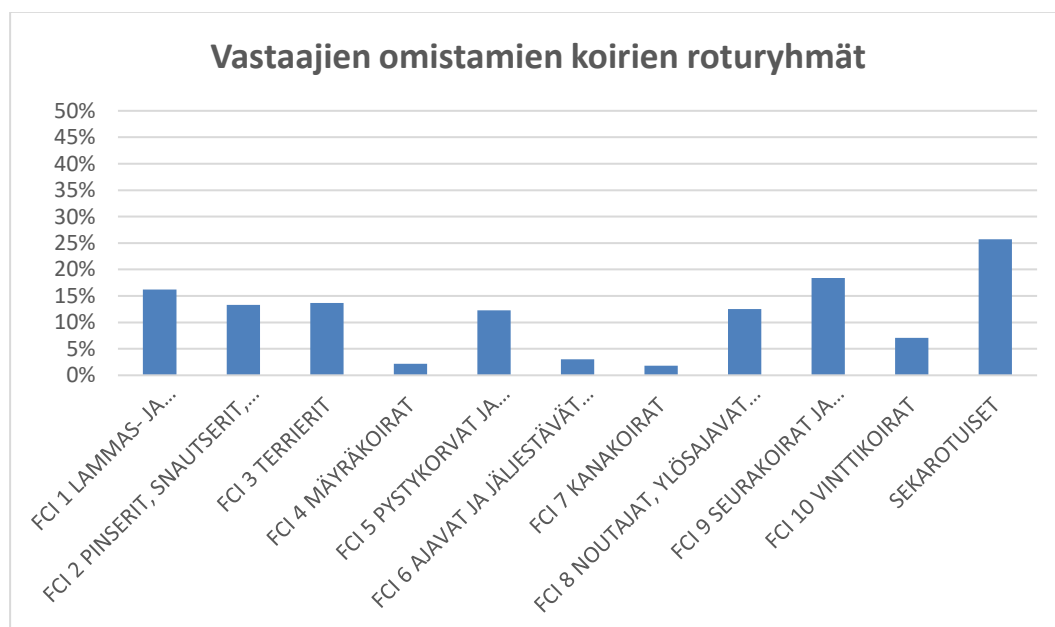
Seuraavaksi kysyttiin, kuinka monta koiraa vastaaja omistaa. Melkein puolet vastaajista eli 248 henkilöä omisti vain yhden koiran. Kaksi koiraa omisti 32 % vastaajista eli 162 henkilöä. 54 henkilöä vastasi omistavansa kolme koiraa eli 11% prosenttia vastaajista. Neljä koiraa omisti noin 4 % vastaajista. Loput 4% vastaajista omisti yli 5 koiraa. (kuvio 1)



KUVIO 1. Vastaajien omistamien koirien määrä

Kolmantena kysyttiin, mihin roturyhmiin vastaajan omistamat koirat kuuluivat. Koirarotujen lajittelu perustuu FCI:n luomaan roturyhmä luokitteluun. Vastausvaihtoehdoksi lisättiin sekarotuiset koirat, koska kyselyyn sai vastata erilaisten koirien omistajat. Kyselyyn vastanneet 505 henkilöä omistivat yhteensä noin 944 koiraa. Noin 26 % vastaajista omisti sekarotuisen koiran eli (130 henkilöä). Toiseksi eniten vastaajat omistivat seura- ja kääpiökoiria, joita omisti noin 18 % vastaajista eli (93 henkilöä). FCI 9 –ryhmään kuuluvia koirarotuja ovat muun muassa chihuahua, mopsi ja kiinanharjakoira. Seuraavaksi eniten vastaajat omistivat lammas- ja karjakoiria, joita omisti noin 16 % eli (82 henkilöä). FCI 1 -ryhmään kuuluvia rotuja ovat muun muassa saksanpaimenkoira, australianpaimenkoira ja vanhaenglanninlammaskoira. Seuraavaksi suosituin roturyhmä oli terrierit. Terrierin omisti noin 14 % vastaajista eli 69 henkilöä. Seuraavaksi eniten vastaajat omistivat FCI 2-ryhmään kuuluvia

koiria. Noin 13 % vastaajista eli 67 henkilöä omisti FCI 2 –ryhmään kuuluvan koiran. FCI 2-roturyhmään kuuluvat pinserit, snautserit, molossityypiset ja sveitsinpaimenkoirat. Seuraavaksi eniten vastaajat omistivat FCI 8-ryhmään kuuluvia koiria. FCI 8-ryhmään kuuluvia koiria omistivat noin 12 % vastaajista eli 63 henkilöä (kuvio 2). FCI 8 -ryhmään kuuluvat rodut ovat noutajat, ylösajavatkoirat ja vesikoirat. Pystykorvaisia ja alkukantaisia koiria omisti noin 12 % vastaajista eli 62 henkilöä. FCI 5-ryhmään kuuluvia rotuja ovat muun muassa suomenpystykorva, meksikonkarvatonkoira ja samojedi. Seuraavaksi eniten omistettiin vinttikoiria, joita omistivat noin 7 % vastaajista eli 36 henkilöä. Vähiten vastaajat omistivat FCI 4, 6 ja 7 -ryhmiin kuuluvia koiria. Ajavia ja jäljestäviä koiria omisti 3 % vastaajista eli (15 henkilöä). Ajavat ja jäljestävät koirat kuuluvat FCI 6 -ryhmään, johon kuuluvia rotuja ovat muun muassa beagle, dalmatiankoira ja rhodesiankoira. Toiseksi vähiten vastaajat omistivat mäyräkoiria, joita omisti noin 2 % eli (11 henkilöä). Noin 2 % vastaajista omisti FCI 7 –ryhmään kuuluvan koiran eli (9 henkilöä). FCI 7 –ryhmään kuuluvat koirat ovat kanakoiria ja ryhmään kuuluvia rotuja ovat muun muassa englanninsetteri, weimarinseisoja ja irlanninsetteri.

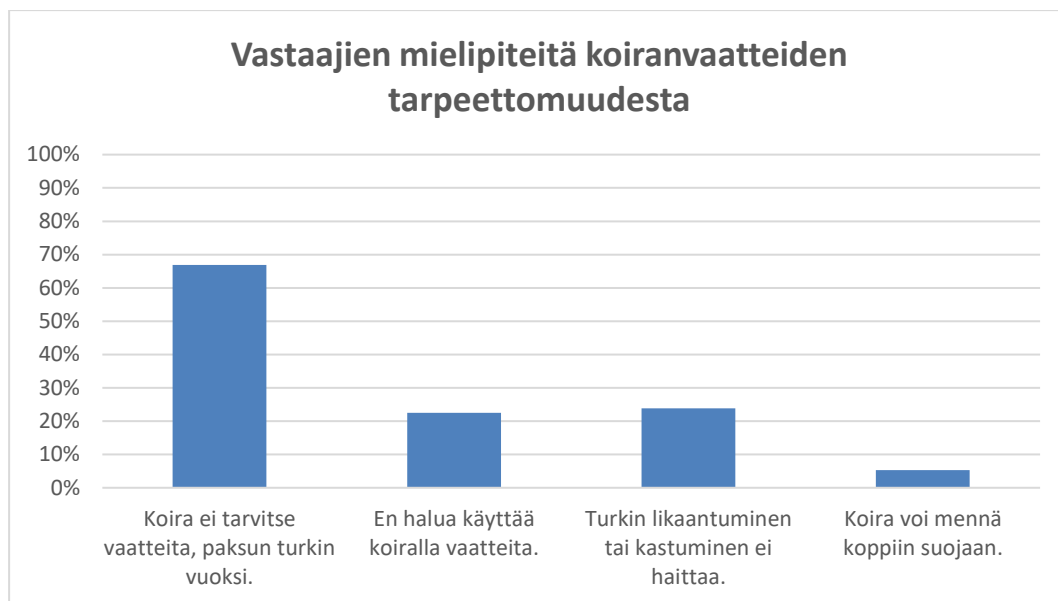


KUVIO 2. Vastaajien omistamien koirien roturyhmät

Suomalaisilta koiranomistajilta haluttiin selvittää seuraavaksi, kuinka moni vastaajista käytti koirallaan vaatteita. Noin 83% kyselyn vastaajista eli 418 henkilöä sanoi käyttävänsä koiralla vaatteita. Loput 17% vastaajista eli 87 henkilöä eivät käyttäneet koirillaan vaatteita. Kyselyssä koiranvaatteeksi hyväksyttiin haalarit, neuleet, hupparit, koirille valmistetut huivit, kankaiset huomioliivit, erilaiset loimet, takit eli manttelit, kylpytakki ja kankaiset viilennystuotteet.

Useita koiria omistavilta vastaajilta haluttiin lisäksi selvittää, kuinka monella kaikista omistetuista koirista vaatteita pidettiin. Vastauksia kysymykseen tuli 420 kappaletta, joista noin 54 % kysymykseen vastaajista piti vain yhdellä koiristaan vaatteita. Kysymykseen vastanneista noin 30 % piti vaatteita vain kahdella, kaikista omistamistaan koirista. Kysymykseen vastanneista noin 9 % käytti vaatteita kolmella, kaikista omistamistaan koirista. Vain 19 henkilöä kysymykseen vastaajista käytti vaatteita neljällä koiristaan. Noin 2 % kysymykseen vastanneista eli 9 henkilöä käytti vaatteita yli viidellä koirallaan.

Koiranomistajilta haluttiin seuraavaksi kysyä syitä, miksi osa koiranomistajista ei käytä koirallaan vaatteita. Kysymyksen vastausvaihtoehtoista oli mahdollisuus valita useampi ja kirjoittaa oma avoin vastaus. Kysymykseen vastasivat ihmiset, jotka eivät käyttäneet ollenkaan vaatteita koirillaan tai eivät käyttäneet osalla koiristaan vaatteita. Tässä kysymyksessä 30% kaikista kyselyyn vastaajista kertoi syitä, miksi ei käytä koirillaan vaatteita. Yli puolet vastaajista omisti paksuturkkisen koiran, joka ei tarvinnut vaatteita lämpimän turkin ansiosta. Vastaajat jotka omistivat paksuturkkisen koiran, omistivat muun muassa siperianhuskyn, saksanpaimenkoiran tai newfoundlandinkoiran. Vastaajista noin 22 % ei halunnut käyttää vaatteita koiralla (kuvio 3). Noin 24 % vastaajista, jotka eivät käyttäneet vaatteita koirillaan oli sitä mieltä, että turkin likaantuminen tai kastuminen ei haittaa. 5,3% vastaajista omisti koiran, joka elää ulkona ja, sillä on koppi suojana ja siksi ei tarvitse vaatteita. Loput vastauksista olivat vapaa tekstikenttään kirjoitettuja. Kysymyksen vapaa tekstikenttään vastaajat kertoivat syiksi muun muassa, että koira ei suostu käyttämään vaatteita tai koiralle ei löytynyt sopivaa koko.

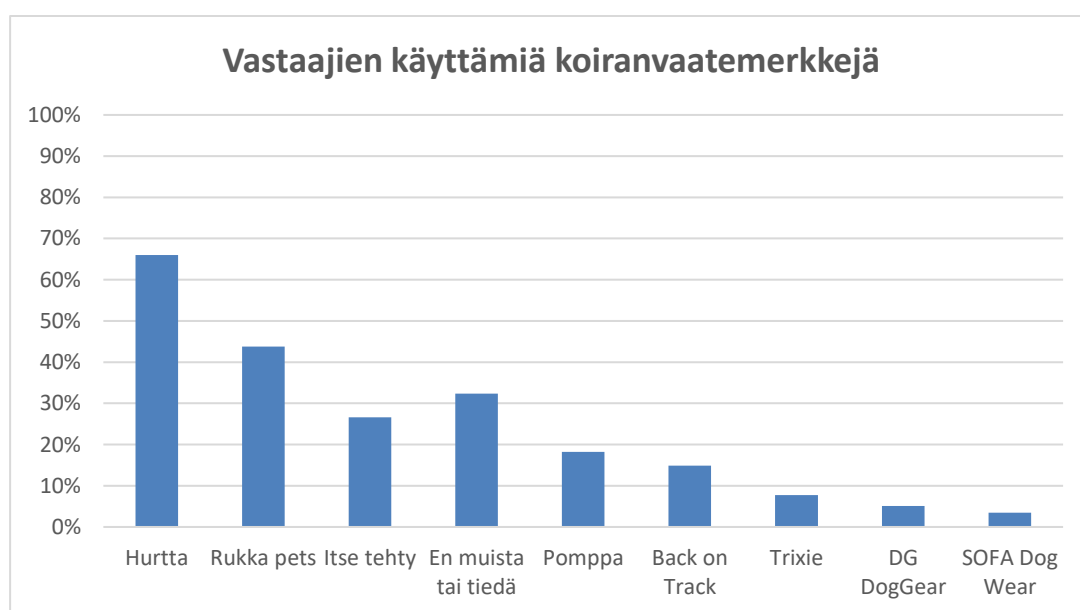


KUVIO 3. Yleisimmät syyt miksi vastaajat eivät käyttäneet koiranvaatteita

Seuraavaksi kysyttiin, minkälaisia vaatteita vastaajat käyttivät koirillaan. Kysymyksen vastausvaihtoehtoista oli mahdollisuus valita useampi. Suurin osa kysymykseen vastaajista kertoi käyttävänsä koirallaan heijastin- tai huomioliiviä. Vastauksia kysymykseen tuli 433 kappaletta, joista 65,4 % käytti huomioliiviä. Seuraavaksi eniten vastaajat käyttivät sadehaalaria. Sade- tai kurahaalarin käyttäjiä oli 51,1 % kysymykseen vastaajista. Manttelia käytti 45,3 % kaikista kysymykseen vastaajista. Seuraavaksi eniten käytettiin toppahaalaria, jonka valitsi 39,5 % kysymyksen vastaajista. Vastaajista 36,3% kertoi käyttävänsä koirallaan neuletta ja saman verran vastaajista käytti myös lämmikehaalaria. 28,9 % vastaajista käytti koirallaan takkia. Seuraavaksi eniten kysymykseen vastaajat käyttivät koiralla hupparia, jota käytti 16,9 % vastaajista. Koiran kylpytakkia käytti 11,1 % vastaajista. 7,4 % vastaajista käytti koirallaan huomiohuivia. Vastaajat käyttivät vähiten naamiais- tai hupiasuja. 12 henkilöä eli 2,8 % vastaajista kertoi käyttävänsä naamiaisasuja koirallaan. Osa vastauksista oli vapaakenttään kirjoitettuja. Vapaakenttään kirjoitti 14,3 % kysymykseen vastaajista.

Kyselyssä haluttiin selvittää myös, mitä vaatemerkkejä vastaajat käyttivät koirillaan. Vastaajalla oli mahdollisuus valita useampi kysymyksen vastausvaihtoehtoista. Tuloksissa ilmoitetaan merkit, joihin tuli yli 10

vastausta. Kysymykseen vastasi yhteensä 429 vastaajaa, joista yli puolet käyttivät Hurtan vaatteita koirallaan (kuvio 4). Rukka petsin vaatteita käyttivät 43,8 % vastaajista eli 188 henkilöä. Vastaajista 26,6 % oli tehnyt vaatteita koiralleen itse. Pompan vaatteita käytti 18,2 % vastaajista eli 78 henkilöä. Seuraavaksi eniten vastaajat käyttivät Back on Trackin vaatteita, joita kertoi käyttävänsä 14,9 % vastaajista. Trixien vaatteita käytti 7,7 % kysymykseen vastaajista. Vinttikoirille suunnattuja vaatemerkkejä DG DogGear ja SOFA Dog Wear käytettiin vähiten. DG DogGearin vaatteita käytti 5,1 % ja SOFA Dog Wear vaatteita käytti 3,5 % vastaajista.



KUVIO 4. Suosituimmat koiranvaatemerkit

Kyselyssä haluttiin myös selvittää koiranomistajien syitä koiranvaatteiden käyttöön tai milloin koiranvaatteita käytettiin. Kysymyksen vastausvaihtoehdoista oli mahdollisuus valita useampi. Kolme suosituinta syytä käyttää koiralla vaatteita oli kylmä sää, pimeä ilma ja märkä sää. Vastauksia tuli yhteensä 436, joista yleisin syy käyttää koiralla vaatteita oli pakkanen. Seuraavaksi suosituin syy käyttää koiralla vaatteita oli pimeä ilma. Pimeällä ilmalla vaatteita käytti yli 60 % vastaajista. Myös yli puolet vastaajista käytti koiranvaatteita kosteilla säillä. Näkyvyyden takia vaatteita käytti noin 35% kysymykseen vastaajista. Noin 16 % vastaajista käytti vaatteita estääkseen koiran likaantumisen. Harrastuksen takia vaatteita käytti noin 16% kysymykseen vastaajista. Kysymykseen vastaajista noin

14 % käytti koirallaan pesun jälkeen kylpytakkia. Viilentäviä tuotteita käytti noin 13 % kysymykseen vastaajista kuumilla säillä. Harvinaisempia syitä vaatettaa koira oli palelu sisätiloissa, metsästys, sairaus tai hivin vuoksi pukeminen. Sisätiloissa palelevilla koirilla vaatteita käytti noin 6 % vastaajista. Metsästyksen tai sairauden takia koiransa puki noin 4 % vastaajista. Noin 5 % kysymykseen vastaajista puki koiransa hivin vuoksi (kuvio 5).



KUVIO 5. Koiranvaatteiden käytön syy

Seuraavaksi vastaajien omistamien koiranvaatteiden määrät haluttiin selvittää. Tähän kysymykseen vastasi yhteensä 435 henkilöä. Vastaajista noin 41 % eli 179 henkilöä omisti 2-4 koiranvaatetta. Noin 27 % kysymykseen vastaajista omisti 5-7 koiranvaatetta. 8-10 koiranvaatetta omisti noin 10 % vastaajista eli 44 henkilöä. Noin 14 % kysymykseen vastaajista omisti enemmän kuin kymmenen koiranvaatetta. Vastaajista noin 8 % omisti vain yhden koiranvaatteen.

Kyselyssä haluttiin lisäksi selvittää, mistä koiranomistajat olivat ostaneet tai hankkineet koiranvaatteita. Kysymyksessä oli mahdollista valita useampi vastausvaihtoehto. Kysymykseen tuli 433 vastausta, joista yli puolet oli hankkinut koiranvaatteen Mustista ja Mirristä. Noin 28 % kysymykseen vastaajista oli tehnyt koiralleen vaatteita itse. Peten

Koiratarvikkeesta oli ostanut noin 25 % kysymykseen vastaajista eli 107 henkilöä (kuvio 6). Kysymykseen vastanneista noin 22 % kertoi tilanneensa koiranvaatteita ulkomailta. Vastaajista 9,5 % oli ostanut koiranvaatteen käytettynä tai kirpputorilta. Noin 6 % vastaajista oli ostanut koiranvaatteita Faunatar kaupasta. Ulkomailta vaatteita olivat ostaneet myös noin 6 % vastaajista. Vastauksista 36% oli vapaakenttään kirjoitettuja. Avoimessa vastauksessa vastaajat kertoivat muun muassa, että koiranvaate oli teetetty yksityisellä tekijällä, tilattu pieneltä yritykseltä, ostettu paikkakunnan omasta eläinkaupasta tai ostettu hevostarvike kaupoista.

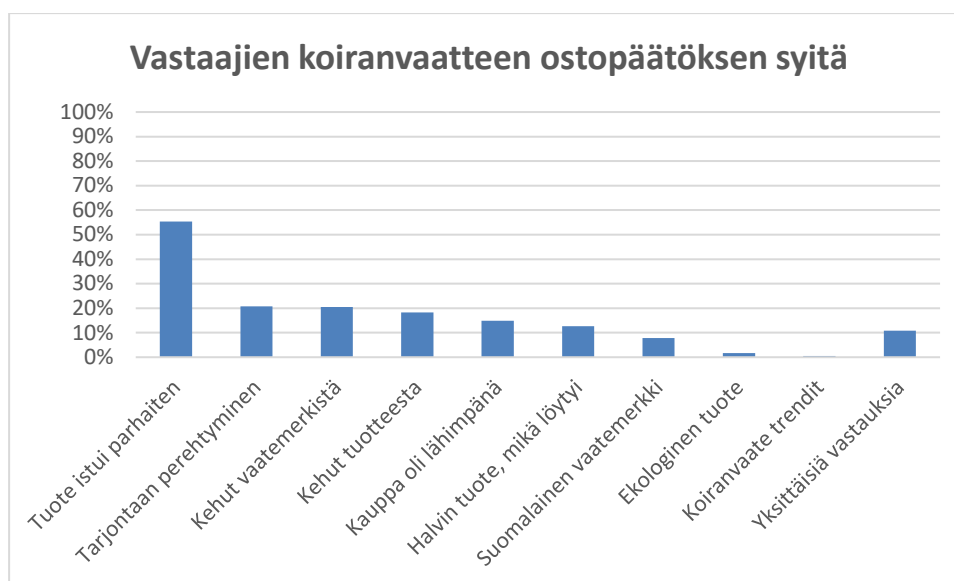


KUVIO 6. Koiranvaatteiden hankinta

Seuraavassa kysymyksessä koiranomistajalta kysyttiin, oliko vastaaja tilannut koiranvaatteita ulkomailta ja, mistä vaatteet oli tilattu. Kysymykseen vastanneiden määrää verrattiin koiranvaatteita käyttävien vastaajien määrään, joita oli 418. Noin 23% kyselyn vastaajista, jotka käyttivät koiranvaatteita, olivat tilanneet koiralleen vaatteita ulkomailta. Suosittuja kauppia olivat muun muassa Wish, Aliexpress, Ebay ja Zooplus. Suosittuja oli myös vinttikoirille suunnatut koiranvaatteet SOFA Dog Wear ja DG DogGear. Wish kaupasta oli ostanut 27 % ulkomailta

tilanneista vastaajista. Seuraavaksi suosituinta oli tilata Ebay:stä, mistä oli tilannut noin 17 % ulkomailta tilanneista vastaajista. Noin 15 % ulkomailta tilanneista vastaajista oli tilannut Zooplus kaupasta koiranvaatteita. DG DogGear ja SOFA Dog Wear kaupoista oli tilannut noin 11 % vastaajista. Vain 5 % ulkomailta tilanneista vastaajista oli ostanut koiranvaatteita Aliexpress kaupasta. Ulkomailta tilanneet olivat tilanneet koiranvaatteita muun muassa Kiinasta, Saksasta, Tsekistä, Japanista ja Australiasta.

Koiranomistajilta haluttiin myös kysyä, mitkä asiat olivat vaikuttaneet koiranvaatteen ostopäätökseen. Kysymyksen vastausvaihtoehdoista oli mahdollisuus valita useampi. Kysymykseen tuli yhteensä 409 vastausta, joista suosituin ostopäätökseen vaikuttanut asia oli tuotteen istuvuus. Yli puolet kysymykseen vastaajista osti koiralleen vaatteiden sen istuvuuden vuoksi. Seuraavaksi eniten vastaajien ostopäätökseen vaikutti valikoimaan tutustuminen ja perehtyminen. Kysymykseen vastaajista noin 20 % eli 84 henkilöä oli kuullut kehuja merkistä. Kysymyksen vastaajista noin 18 % osti koiranvaatteen, tuotteesta saatujen kehuja takia. Lähimmästä kaupasta osti noin 15 % kysymykseen vastaajista. Noin 13 % kysymykseen vastaajista osti halvimman tuotteen, minkä löysi (kuvio 7). Vapaakenttään tuli vastauksia noin 11 % kaikista kysymykseen vastanneista. Vapaateksti kenttään vastasivat ihmiset, jotka halusivat tarkentaa ostopäätöstään tai olivat tehneet vaatteet koiralle itse. Vapaakenttään kirjoitetuissa vastauksissa kerrottiin ostopäätöksen perustuneen muun muassa tuotteen kuosiin ja ulkonäköön, kokoon, käyttömukavuuteen tai näkyvyyteen.



KUVIO 7. Ostopäätös

Viimeisenä kyselyssä haluttiin selvittää, mitä kehitettävää koiranvaatemarkkinoilla olisi vastaajien mielestä. Kysymyksen vastausvaihtoehtoista oli mahdollisuus valita useampi. Noin 40 % kyselyn vastaajista eli 202 henkilöä oli sitä mieltä, että koirienvaatteissa tulisi kehittää istuvuutta. Seuraavaksi eniten vastaajat toivoivat markkinoille rotukohtaisia tuotteita. 36 % vastaajista eli 182 henkilöä halusi halvempia tuotteita markkinoille. Seuraavaksi eniten markkinoille haluttiin uusia materiaaleja, joita halusi noin 22 % vastaajista. Noin 16 % vastaajista halusi koiranvaatteiden kuoseihin ja ulkonäköön muutoksia. Noin 14 % eli 72 henkilöä halusi koirille älyvaatteita, millä voisi esimerkiksi mitata sykettä tai paikantaa koiran sijainti. Noin 14 % vastaajista toivoi markkinoille enemmän isompia vaatekokoja suurille koirille. Noin 11 % vastaajista oli sitä mieltä, ettei markkinoilta puutu mitään (kuvio 8). Uusia keksintöjä koiranvaatemarkkinoille halusi noin 11 % vastaajista eli 55 henkilöä. Osa vastaajista kirjoitti vapaakenttään vastauksen. Vapaa tekstissä vastaajat olivat toivoneet markkinoille muun muassa parempaa valikoimaa koirien kenkiin, lisää säätökohtia koirienvaatteisiin ja yhtä kestäviä tuotteita kuin lapsille.



KUVIO 8. Kehitettävät asiat koiranvaatemarkkinoilla

Kyselyn lopussa vastaajat saivat kertoa omia ajatuksia koiranvaatteista. Viimeiseen kohtaan tuli 82 vastausta, joissa monet vastaajat kertoivat, että koiria ei tulisi pukea vain ihmisen silmän iloksi. Useita kommentteja tuli myös vinttikoirien omistajilta, jotka kertoivat hyvin istuvien koiranvaatteiden löytämisen Suomen kaupoista olevan hankalaa.

Vastaajien kommentteja koirienvaatteiden käytöstä:

Palelevan, sairaan tai vanhan koiran pukeminen on ihan ok, mutten ymmärrä mitään hörsömekkoja tms koirien päällä. Ei ne mitään nukkeja ole!

Vaatteet eivät saa olla itsetarkoitus; koirat eivät ole nukkeja tai vauvoja.

Koiraa ei mielestäni tule pukea huvikseen. Koirien tossut pakkasella sellaisiksi että pysyvät jalassa

Useimmiten omistajien hifistelyä. En voi tajuta, miksi Suomen oloihin hankitaan karvattomia- yms. koiria, jotka todella tarvitsevat meidän oloissamme lisälämpöä vaatteista. Tänne soveltuvia rotuja löytyy pilvin pimein. Ainoastaan kuravaatteiden käytön voin ymmärtää, jos koira on pitkäkarvainen ja tietysti turvallisuutta edistävät vermeet (esim. huomioliivi).

Vaatteita ei tulisi käyttää koirilla kuin tarpeeseen, esim. kylmä, märkä tai muuten koiran hyvinvointiin liittyvän seikan vuoksi. Ei "pröystäilyvaatteita"

Minusta koiralle kuuluu vaatteet vain silloin kun ne ovat tarpeellisia, ei mitään hörhelöitä vain näön vuoksi.

Vinttikoirien omistajien kommentteja vaatteiden istuvuudesta:

Vinttikoirille soveltuvia vaatteita on vain vähän tarjolla, täysin suomalaisia merkkejä ei ole lainkaan

Vinttikoirille sopivia/istuvia vaatteita on hankala löytää lemmikkikaupoista.

Vinttikoirien ruumiinrakenteelle sopivia vaatteita ei myydä Suomessa eläinkaupoissa. Toiveena perusmalleihin pidemmät lahkeet ja kaulus sekä kiristysmahdollisuudet oltava.

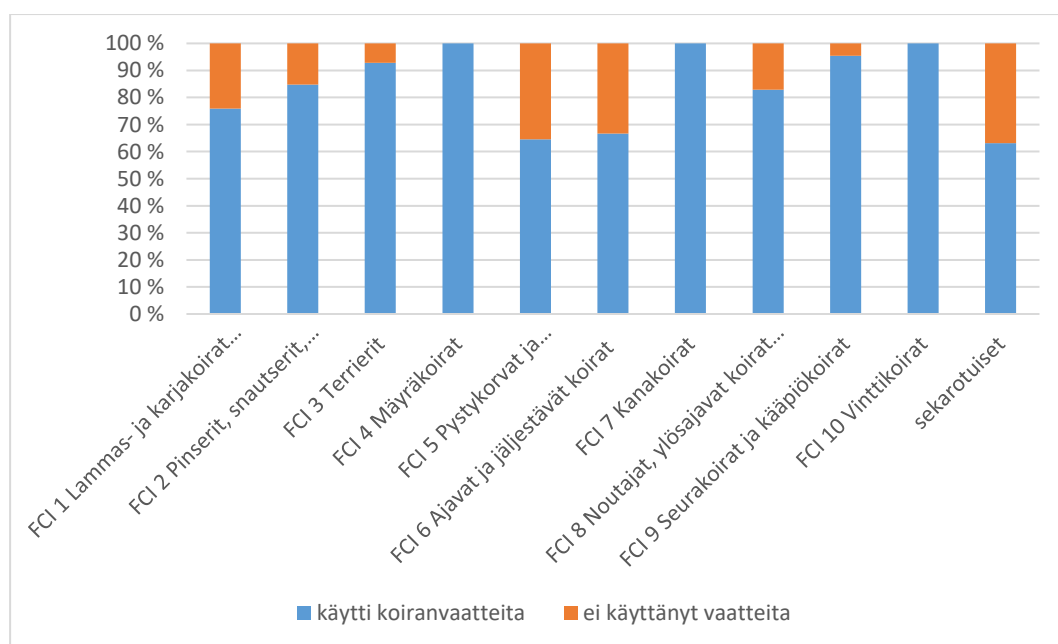
Hoikille koirille enemmän lämpimiä vaatteita. Valmistajien pitäisi paremmin paneutua siihen, minkä rotuiset koirat vaatteita tarvitsevat ja mitoittaa vaatteet sen mukaan.

Enemmän vinttikoirille sopivia vaatteita markkinoille, ostan takuulla.

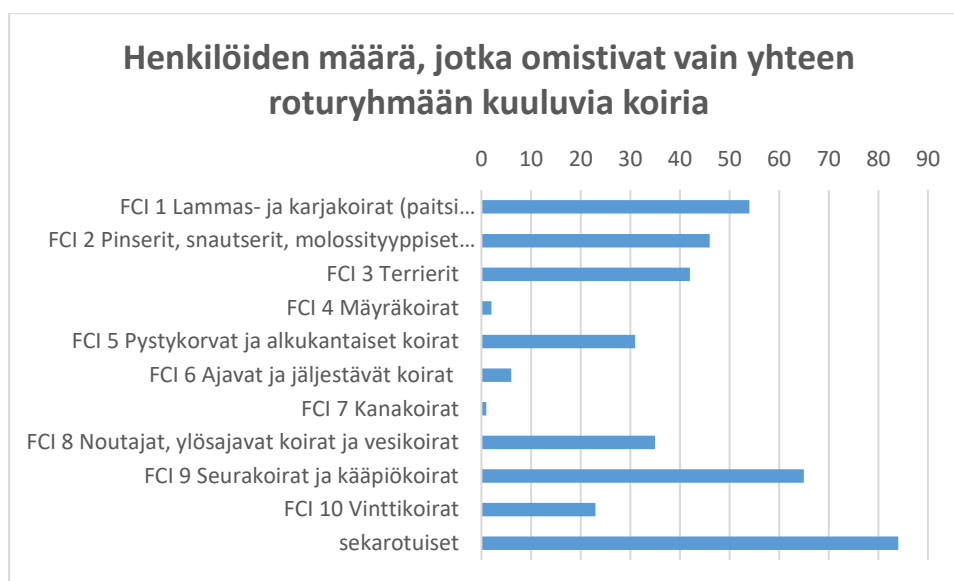
5.2.1 Vaatteiden käyttö FCI roturyhmissä ja sekarotuisilla

Vaatteiden käyttöä tutkittiin kymmenen roturyhmän ja sekarotuisten koirien kohdalla. Vaatteiden käyttöä tutkittiin vain niillä koiranomistajilla, jotka omistivat ainoastaan yhteen roturyhmään kuuluvia koiria. Vain FCI 1 -ryhmään kuuluvia koiria omistavia henkilöitä oli 54, joista noin 76 % käytti koirillaan vaatteita (kuvio 10). Vain FCI 2 -ryhmään kuuluvia koiria omisti

46 henkilöä, joista noin 85 % käytti koirillaan vaatteita. 42 henkilöä omisti vain FCI 3 -ryhmään kuuluvia koiria, joista noin 93 % käytti koirallaan vaatteita. Pelkästään FCI 4 eli Mäyräkoirat ryhmään kuuluvia koiria omisti kaksi henkilöä, joista molemmat käyttivät koirallaan vaatteita. FCI 5 -ryhmään kuuluvia koiria omisti 31 henkilöä, joista noin 64 % käytti koirillaan vaatteita. Vain kuusi henkilöä omisti vain FCI 6 ryhmään kuuluvan koiran tai koiria ja näistä neljä henkilöä käytti koirallaan vaatteita. FCI 7 -ryhmään kuuluvan koiran omisti vain yksi ihminen, joka käytti koirallaan vaatteita. Vain FCI 8 -ryhmään kuuluvia koiria omisti yhteensä 35 henkilöä, joista noin 83 % käytti koirallaan vaatteita. FCI 9 -ryhmään kuuluvia koiria omisti 65 henkilöä, joista noin 95 % käytti koirallaan vaatteita. 23 henkilöä omisti FCI 10 -ryhmään kuuluvia koiria, joista kaikki omistajat käyttivät koirillaan vaatteita (kuvio 9). Ainoastaan sekarotuisten koirien omistajia oli 84, joista noin 63 % käytti koirillaan vaatteita.



KUVIO 9. Roturyhmien ja sekarotuisten omistajien prosenttimäärät koiranvaatteiden käyttäjistä ja niistä, jotka eivät käyttäneet.



KUVIO 10. Vastaajien määrät, jotka omistivat vain yhteen roturyhmään kuuluvia koiria.

5.2.2 Roturyhmien yleisimmät vaatteiden käyttö syyt

TAULUKKO 1. Roturyhmiin kuuluvien koirien yleisimmät vaatteiden käyttö syyt

	Yleisin syy käyttää vaatteita	vain tietyn roturyhmän omistajien määrä	määrä	%
FCI 1	Pimeä	54	21	38,9 %
FCI 2	Pakkanen	46	28	60,9 %
FCI 3	Pakkanen	42	34	81,0 %
FCI 4	Pimeä & pakkanen	2	2	100,0 %
FCI 5	Sade ja märkä sää	31	15	48,4 %
FCI 6	Pimeä & näkyvyys	6	4	66,7 %
FCI 7	Pakkanen & näkyvyys	1	1	100,0 %
FCI 8	Pimeä	35	20	57,1 %
FCI 9	Pakkanen	65	54	83,1 %
FCI 10	Pakkanen	23	23	100,0 %
Sekarotuiset	Pakkanen	84	44	52,4 %

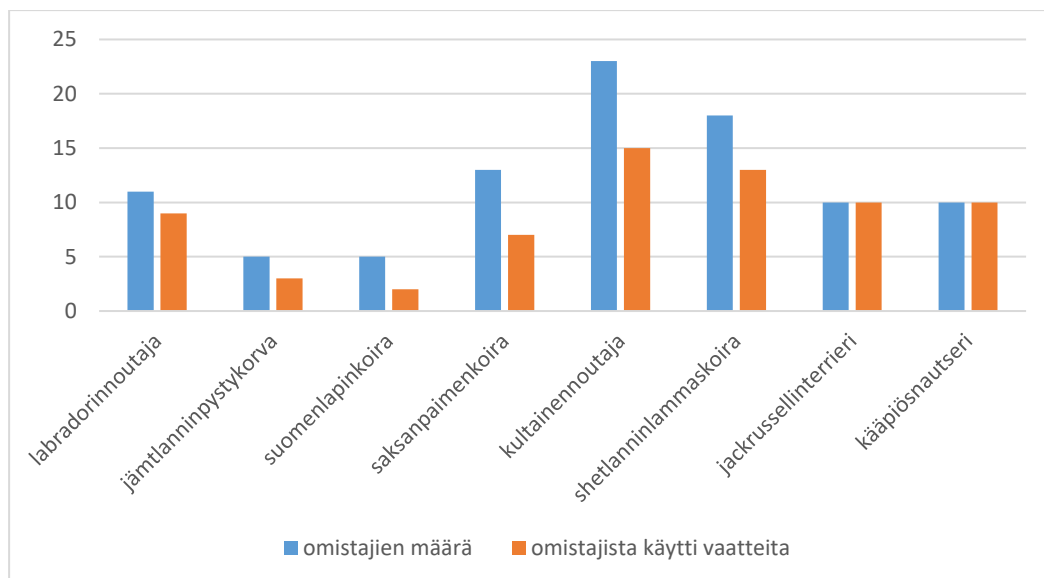
Rotuluokitusten koiranvaatteiden käytön tuloksia vertailemalla voidaan huomata eroavaisuuksia rotuluokkien välillä. Suosituimpia syitä käyttää koiran vaatteita tarkasteltiin vain henkilöillä, jotka omistivat yhteen roturyhmään kuuluvia koirarotuja. Tuloksista voidaan huomata, että FCI 5 -

ja FCI 6 -roturyhmissä vaatteita käytettiin vähiten (kuvio 9). Yleisin syy koiranvaatteiden käyttöön FCI 5 -ryhmän koiranomistajalla oli sadesää. FCI 6- ryhmään kuuluvilla koirilla vaatteita käytettiin pimeän sään vuoksi ja näkyvyyden lisäämiseksi ulkona. Yleisin syy koiranvaatteiden käyttöön oli pakkasen. Pakkasen takia koiranvaatteita käyttivät roturyhmiin FCI 2, FCI 3, FCI 9, FCI 10 kuuluvat koirat ja sekarotuiset koirat. FCI 8- ja FCI 1 -ryhmiin kuuluvilla koirilla vaatteita käytettiin pimeän sään takia. FCI 7 -ryhmään kuuluvilla koirilla vaatteita puolestaan käytettiin eniten pakkasen ja näkyvyyden vuoksi. FCI 4 –ryhmään kuuluvilla koiraroduilla suosituin syy käyttää vaatteita oli pimeällä ja pakkasella.

5.2.3 Vaatteiden käyttö suosituilla koiraroduilla

Vertailuun rodueiksi valittiin Kennelliiton julkaisemat Suomen kymmenen suosituinta koirarotua vuonna 2016. Rotujen kohdalla haluttiin selvittää, kuinka monta prosenttia rodun omistajista käyttää koirallaan vaatteita. Suomenajokoira ja harmaa norjanhervikoira päätettiin jättää pois arvioinnista, koska vain kaksi suomenajokoiran omistajaa ja yksi harmaan norjanhervikoiran omistaja vastasivat kyselyyn.

Labradorinnoutajan omistajia vastasi kyselyyn 11 ja niistä 9 käytti koirallaan vaatetta. Jämskänpystykorvan omistajia vastasi kyselyyn 5, joista 3 käytti koirallaan vaatetta (kuvio 11). Kyselyyn vastasi 5 suomenlapinkoiran omistajaa, joista 2 käytti koirallaan vaatetta. Saksanpaimenkoiran omistajia vastasi 13, joista 7 käytti koirallaan vaatetta. 23 kultaisen noutajan omistajaa vastasi kyselyyn, joista 15 käytti koirallaan vaatetta. Shetlanninlammaskoiran omistajia vastasi 18, joista 13 käytti koirallaan vaatetta. 10 jackrusselinterrierin omistajaa vastasi kyselyyn, joista kaikki käyttivät koirallaan vaatteita. Myös 10 kääpiösnautserin omistajaa vastasi kyselyyn, joista kaikki käyttivät koirallaan vaatteita.



KUVIO 11. Suosituimpien koirarotujen omistajien määrät kyselyyn vastanneista ja, kuinka moni heistä käytti koirallaan vaatteita.

Koiranvaatteiden hupikäyttäjät

Kyselyn vastaajista 12 henkilöä kertoi käyttävänsä koirallaan jonkinlaisia hupivaatteita. Näistä vastaajista haluttiin selvittää, minkälaisilla koirilla hupivaatteita käytettiin ja olivatko hupivaatteiden käyttäjät tilanneet tuotteita ulkomailta. Hupivaatteiden käyttäjistä yhdeksän oli tilannut koiranvaatteita ulkomailta. Hupivaatteiden käyttäjät olivat pääasiassa pienien koirien omistajia. Vastaajissa oli muun muassa yorkshirenterrieri, jackrussellinterrieri, ranskanbulldoggi, mäyräkoira ja bichon frise omistajia.

5.3 Johtopäätökset

Vastausten analysointia tehdessä voitiin päätellä, että kyselyn luomiseen olisi pitänyt käyttää enemmän aikaa ja miettiä kysymyksiä tarkemmin. Ensimmäisen kyselyn jälkeen olisi pitänyt huomioida kaikki mahdolliset ongelmat, että tuloksien analysointi olisi ollut helpompaa ja tulokset olisivat laadukkaampia. Ongelmaksi syntyi koirarotujen tarkan määrän määrittely. Vastaaja saattoi esimerkiksi ilmoittaa omistavansa 3 rotukoira ja kertoi vapaakentässä vain 2 koirarotua. Kyseisessä tilanteessa ei voitu selvittää, kuinka monta kutakin koirarotua henkilö omisti. Tulosten analysointi

vaikeutui myös huomattavasti avoimissa kysymyksissä. Avoimissa kysymyksissä vastaukset tuli käydä läpi yksitellen, mikä tuotti lisätyötä opinnäytetyöhön.

Vastauksia analysoidessa ristiriitaiseksi todettiin kysymykset 5 ja 7. Osa vastaajista kertoi kysymyksessä 5, ettei käyttänyt koirallaan vaatteita, mutta oli kuitenkin vastannut osaan vaatteita koskeviin kysymyksiin. Vastaajat jotka käyttivät koirallaan vaatetta vain muutaman kerran vuodessa, eivät ajatelleet ehkä sitä vaatteiden käytöksi. Osa tällaisista vastaajista käytti vaatteita esimerkiksi metsästyksen takia muutaman kerran vuodessa. Kysymys 7 voitiin puolestaan käsittää kahdella tavalla. Kysymykseen vastasivat koiranomistajat, jotka eivät käyttäneet koirillaan ollenkaan vaatteita ja koiranomistajat jotka eivät käyttäneet kaikilla koirillaan vaatteita. Kysymykseen haettiin pääasiassa vastauksia henkilöiltä, jotka eivät käytä koirillaan ollenkaan vaatteita.

Kyselyn tuloksista voidaan todeta, että Suomessa koiranvaatteita käytetään suurimmaksi osaksi järkevistä syistä. Pieni osa koiranomistajista käyttää hupivaatteita koirallaan, mutta yleensä vain satunnaisesti. Koiria Suomessa pukevat pääasiassa yleensä naiset, joilla koiranvaatteiden pukeminen voi liittyä hoivaamisviettiin. Tärkeää suomalaisille koiranomistajille oli koiran näkyvyys pimeässä ja koiran pitäminen puhtaana ja kuivana, siksi suosituimpia vaatteita olivatkin heijastinliivi ja sadehaalari. Eniten vaatteita käytettiin koirilla kuitenkin pakkassäällä. Suosituimmat koiranvaatemerkit olivat Hurtta ja Rukka pets. Yleisin paikka ostaa koiranvaatteita oli Musti ja Mirri. Tärkein ominaisuus koiranvaatteissa oli istuvuus, minkä perusteella ostopäätös tehtiin. Istuvuutta pidettiin myös tärkeimpänä asiana, mitä koiranvaatteissa tulisi yleisesti kehittää.

Suomen katukuvassa ei ole näkynyt, että koirienvaatteita käytettäisiin niin paljon. Kyselyssä noin 83 % sanoi käyttävänsä koirallaan vaatteita. Määrän ei ajateltu nousevan niin korkeaksi, sillä Suomen katukuvassa ei tunnu näkyvän koirienvaatteita kovinkaan paljon. Kyselyn korkea prosentti vaatteiden käytössä saattoi johtua siitä, että henkilöt, jotka eivät käytä

koirillaan vaatteita, eivät välttämättä halunneet tai olleet niin kiinnostuneita vastaamaan koiran vaatetukseen liittyvään kyselyyn. Kun taas koiranvaatteiden käyttäjät halusivat vastata koirien vaatetukseen liittyvään kyselyyn. Suuri määrä koirienvaatteiden käyttäjiä saattoi myös johtua, Facebook ryhmän naisvoittoisuudesta.

6 YHTEENVETO

Koiranvaatteita voidaan käyttää monista eri syistä. Suomessa koiranvaatteita käytetään pääasiassa käytännöllisistä syistä, kun taas esimerkiksi Amerikassa koira voidaan pukea ihmisen silmän iloksi. Koiranvaatetarjonta ja markkinat eroavat myös kooltaan eri puolilla maapalloa paljon.

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia koirienvaatteiden käytön yleisyyttä Suomessa. Opinnäytetyöllä haluttiin tarjota koiranvaatteita valmistaville yrityksille tietoa kuluttajien koiranvaatteiden käyttötottumuksista. Opinnäytetyön tutkimus suoritettiin suomalaisille koiranomistajille. Koiranvaatteiden käyttötottumuksia selvitettiin kyselyllä, joka suoritettiin Facebook ryhmässä.

Tutkimuksien tuloksien analysoinnissa selvisi, että suomalaiset eivät halua pukea koiriaan mielellään turhaan. Tulosten mukaan koiranvaatteiden käyttäminen on Suomessa kuitenkin yleistä. Eniten koiranvaatteita käytettiin seura- ja kääpiökoirilla ja suosituin syy koiranvaatteiden käyttöön oli pakkassää. Yleisin koiranvaate, jonka vastaajat omistivat, oli heijastintai huomioliivi.

Kyselyn tulosten analysoinnin jälkeen voitiin todeta, että laadukkaan kyselyn tekoon olisi tullut käyttää enemmän aikaa. Kyselyn vertailu mahdollisuuksia olisi lisännyt, jos vastaajien ikää olisi selvitetty. Silloin tuloksissa olisi voinut analysoida eri ikäluokkien koiranvaatteiden käyttötottumuksia. Opinnäytetyössä olisi voinut tutkia vielä lisää ja tarkemmin koiranvaatteiden käytön yleisyyttä eri roduilla. Amerikassa ja Japanissa koirien pukeminen vaatteisiin tuntuu olevan hyväksyttävämpää kuin Suomessa. Eri maiden koiranvaatekulttuurien erojen syitä olisi myös ollut mielenkiintoista selvittää opinnäytetyössä. Jatkotutkimuksena olisi voitu myös tutkia koiranvaatteiden toimivuutta lisää.

LÄHTEET

2017 -2018 APPA National pet owner's survey. APPA [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: http://www.americanpetproducts.org/pubs_survey.asp

Becker, M. 2012. Do any dogs really need sweaters or coats? Vetstreet [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.vetstreet.com/dr-marty-becker/do-any-dogs-really-need-sweaters-or-coats>

Boncamper, I, 2011, Tekstiilioppi: Kuituraaka-aineet. Hämeenlinna: Hämeen ammattikorkeakoulu.

Calmz 2017. How it works [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://calmz.com/>

Chandler, R. 2016. Why buy clothes for your dog. Lulu & Robbie [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://luluandrobbie.co.uk/blogs/news/why-buy-clothes-for-your-dog>

Daily mail 2017. Every dog has its day! Furry fashionistas dress up for the 2017 New York Pet Fashion Show. [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-4210376/Dogs-dress-2017-New-York-Pet-Fashion-Show.html>

Diaz, A. 2016. Pedigree's smart dog jacket lets your pup post on facebook. Ad Age [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://creativity-online.com/work/pedigree-the-posting-tail/46346>

Disco Dog 2015. About [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://discodog.nyc/>

Dolly the Doxie 2017. Coolest pet industry trends from global pet expo 2017 [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.dollythedoxie.com/coolest-pet-industry-trends-from-global-pet-expo/>

Dress up your pet day 2016. About us [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.dressupyourpetday.com/about-us>

Evans, E. 2016. Do dogs need winter coats? 4 Tips from a vet. Pets Best [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.petsbest.com/blog/dogs-wear-coats/>

Evans, R. & Buerk, R. 2012. Why Japan prefers pets to parenthood. The Guardian [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2012/jun/08/why-japan-prefers-pets-to-parenthood>

Express 2017. Dog owners blasted for putting clothes on their pets. [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.express.co.uk/news/nature/779453/Dog-owners-blasted-putting-cloths-on-pets-animals>

Gourdeau, J. 2009. The Pet Culture. Forbes [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.forbes.com/2009/10/15/pets-dogs-cats-forbes-woman-time-children.html>

Hurtta 2017a. Laatu [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: https://www.hurtta.com/fi_fi/laatu

Hurtta 2017b. Meidän tarina [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: https://www.hurtta.com/fi_fi/meidan-tarina

Kennelliitto 2017a. Canicross [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.kennelliitto.fi/nuorille/mina-ja-koirani/koiramaisia-harrastuksia/canicross>

Kennelliitto 2017b. koiraharrastukset [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.kennelliitto.fi/koiraharrastukset/kokeet-ja-kilpailut>

Kennelliitto 2017c. Koirarodut ja rotumääritelmät [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.kennelliitto.fi/koirat/koirarodut-ja-rotumaaritelmät>

Kuono 2014. Pelkääkö koirasi ukkosta? ”ukkospaita” saattaa olla ratkaisu pelkoihin. [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://kuono.fi/pelkaako-koirasi-ukkosta-ukkospaita-saattaa-olla-ratkaisu-pelkoihin/>

Liekki.T.- R. 2014. Koira on vauva – inhimillistäminen näkyy koirien nimissä, vaatteissa ja ruokavaliossa. Yle uutiset [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://yle.fi/uutiset/3-7348300>

Liikkanen, M. 2017. Suomalaisyritys tekee älyvaatteita koirille – tavoitteena lemmikin parempi ymmärtäminen. Kymen Sanomat [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://kymensanomat.fi/uutiset/lahella/89dc5d58-a8ae-4bd0-a799-eab16f32ec92>

Lishchynski, S. 2012. Canine clothing a brief history of dog clothes. Montecristo travels [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://montecristotravels.com/blog/k9-clothing-part-ii-is-it-harmful/>

Lohilahti, O. 2017. Koirien asusteista tuli suomalainen hittituote - ”Omistajaa saatetaan katsoa pahasti, jos koira on ilman takkia nollakelissä”. Helsingin sanomat [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.hs.fi/talous/art-2000005338156.html>

Lymed Animal 2017. Tuotteet [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://lymedanimal.fi/fi/tuotteet/lymed-dog/>

Mankinen, M. 2017. Suomalaiset ostavat ulkomaisista nettikaupoista ja tekevät eniten palautuksia. Vertaa Ensin Suomi Oy [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.vertaaensin.fi/blog/suomalaiset-ostavat-ulkomaisista-nettikaupoista-tekevät-eniten-palautuksia>

Mark, J. 2017. Dogs in ancient Egypt. Ancient History Encyclopedia [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.ancient.eu/article/1031/dogs-in-ancient-egypt/>

Murphy, C. 2016. The Growing passion for pet fashion. Pet Age [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.petage.com/the-passion-for-pet-fashion/>

Nyholm, T, 2016, Ompele koiralle. Helsinki: Moreeni.

Pet Check 2017. Trends in the Pet industry for 2017 and beyond [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.petchecktechnology.com/blog/trends-in-the-pet-industry-for-2017-and-beyond>

Pet Pavilion 2015. The History of dog clothing [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://petpavilion.co.uk/blogs/news/65494211-the-history-of-dog-clothing>

Petco 2017. First ever national “pet project” pitch competition for innovations in pet industry announces finalists. [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://about.petco.com/2017-07-19-First-Ever-National-Pet-Project-Pitch-Competition-for-Innovations-in-Pet-Industry-Announces-Finalists>

PetMD 2017. Do dogs need sweaters in winter? [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: http://www.petmd.com/dog/seasonal/evr_dg_sweaters_for_dogs#

Pomppa Oy 2017a. Yritys [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://pomppa.fi/yritys/>

Pomppa Oy 2017b. Ominaisuudet [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://pomppa.fi/ominaisuudet/>

Pöntinen, A. ja Pukka, L. 2014. Koiran viiennysloimet tekevät kauppansa helteillä - eläinlääkäri muistuttaa myös kotikonsteista. Yle uutiset [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://yle.fi/uutiset/3-7381011>

Ranta, N. 2016. Kuvat: Tulevatko nämä suojaliivit poliisikoirille? ”Eikä takapuolikaan näytä isota tässä mallissa”. Ilta-Sanomat [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.is.fi/kotimaa/art-2000001938169.html>

Rukka pets 2017a. About us [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.rukkapets.com/us/>

Rukka 2017b. About [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://rukka.com/about>

Shipman, J. 2017. Top pet industry trends for 2017 from Global Pet Expo. Beagles & Bargains [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.beaglesandbargains.com/top-pet-industry-trends-2017-global-pet-expo/>

Snipp 2017. Industry trends 2017 – CPG pet care [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.snipp.com/blog/2017-07-31/industry-trends-2017-cpg-pet-care/>

Suomen Valjakkourheilijoiden Liitto Ry 2007. Koirajuoksuopas [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.vul.fi/wanhat-sivut/koirajuoksuopas.htm>

Turunen, S. 2008. Koiranvaatteiden käytettävyys toimivuuden näkökulmasta. Joensuun yliopisto. Käsityönopettajien koulutus. Käsityötieteen pro gradu –tutkielma. [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://core.ac.uk/download/pdf/15167081.pdf>

Varis, T. 2017. 1 000 000 000 euron raja rikkoutuu! Näin paljon suomalaiset laittavat rahaa lemmikeihin. Helsingin uutiset [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.helsinginuutiset.fi/artikkeli/559777-1-000-000-000-euron-raja-rikkoutuu-nain-paljon-suomalaiset-laittavat-rahaa>

Whitney C. Harris. 2015. These F.I.T. Students Design for dogs, not humans. Dogster [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.dogster.com/lifestyle/these-f-i-t-students-design-for-dogs-not-humans>

Williams, S. 2017. Furry stylish: How pet dogs rule the catwalks of Shanghai's streets as canine fashion is now a £13 billion industry in China. Daily mail [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-4363008/Stylish-dogs-rule-catwalks-Shanghais-streets.html>

Wolf Proof 2017. Metsästyskoiran suojaliivi [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.wolfproof.se/fi/suoja-liivi-metsastyskoira.html>

Wolf, A. 2017. The world pet markets trend. The Balance [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <https://www.thebalance.com/the-world-pet-market-booms-2660629>

Vänskä, A. 2014. New kids on the mall: babyfied dogs as fashionable co-consumers. Emerald insight [viitattu 20.11.2017]. Saatavissa: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/YC-10-2013-00400>

LIITTEET

Liite 1. Suomalaisille koiranomistajille suoritettu kysely

Koiranvaate kysely

Opiskelen tekstiili- ja vaateustekniikkaa Lahden ammattikorkeakoulussa ja teen opinnäytetyöni kuluttajälähtöisestä näkökulmasta koiranvaatteisiin liittyen. Tämän kyselyn on tarkoitus kartoittaa tietoja koiranvaatteiden käytöstä Suomessa. Haluan tällä kyselyllä selvittää kuluttajien ostokäyttäytymistä ja ajatuksia koiranvaatteisiin liittyen.

Tässä kyselyssä koiranvaatteeksi lasketaan:

haalarit, neuleet, hupparit, koirille valmistetut huivit, kankaiset huomioliivit (valjaita ei lasketa) , erilaiset loimet/ takit / manttelit, kylpytakki ja kankaiset viilennystuotteet.

***Pakollinen**

1. 1. Kyselyn vastaaja *

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Nainen
☐ Mies

2. 2. Monta koiraa omistat? *

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5
☐ 6
☐ 8 tai enemmän

3. 3. Mihin roturyhmään koirasi kuuluu?(jos omistat useamman koiran voit valita useamman vaihtoehdon) *

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ FCI 1 LAMMAS- JA KARJAKOIRAT (paitsi sveitsinpaimenkoirat)
☐ FCI 2 PINSERIT, SNAUTSERIT, MOLOSSITYYPPISET JA SVEITSINPAIMENKOIRAT
☐ FCI 3 TERRIERIT
☐ FCI 4 MÄYRÄKOIRAT
☐ FCI 5 PYSTYKORVAT JA ALKUKANTAISET KOIRAT
☐ FCI 6 AJAVAT JA JÄLJESTÄVÄT KOIRAT
☐ FCI 7 KANAKOIRAT
☐ FCI 8 NOUTAJAT, YLÖSAJAVAT KOIRAT JA VESIKOIRAT
☐ FCI 9 SEURAKOIRAT JA KÄÄPIÖKOIRAT
☐ FCI 10 VINTTIKOIRAT
☐ SEKAROTUISET

4. 4. Minkä rotuinen tai rotuisia koirasi ovat? (jos sekarotuinen, mitä rotuja siinä on?) *

5. 5. Käytätkö koirallasi vaatteita? (jos vastasit "en" voit siirtyä tämän jälkeen kohtiin 7,16 ja 17) *

Merkitse vain yksi soikio.

☐ kyllä

☐ en

6. 6. Kuinka moni koiristasi käyttää vaatteita? (esim. jos omistat 3 koiraa ja näistä vain 2 käyttää vaatteita)

Merkitse vain yksi soikio.

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☐ 6

☐ 7

☐ 8 tai enemmän

7. 7. Jos et käytä koirallasi vaatteita, miksi et? *

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

☐ koirani käyttää vaatteita

☐ en halua käyttää koirallani vaatteita

☐ vaatteet eivät kuulu koiran päälle

☐ koirani ei tarvi lämmikettä, koska sillä on paksu turkki

☐ koirani on ulkokoiri ja voi mennä koppiin suojaan

☐ turkin likaantuminen ei haittaa minua

☐ koiran turkin voi kuivata helposti sateen jälkeen

☐ Muu: _____

8. Millaisia vaatteita käytät koirallasi?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ neule
- ☐ huppari
- ☐ sadehaalari/kurahaalari
- ☐ toppahaalari
- ☐ muu lämmikehaalari (esim fleece tai välikerrasto)
- ☐ heijastinliivi/huomioliivi
- ☐ huomio huivi
- ☐ takki
- ☐ naamiais-/hupi asu
- ☐ kylpytakki
- ☐ mantteli
- ☐ Muu: _____

9. Mitä vaatemerkkejä käytät koirallasi?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ Hurta
- ☐ Rukka pets
- ☐ Icepeak pet
- ☐ Pomppa
- ☐ Jacson
- ☐ Non-stop dog wear
- ☐ Jaegeren
- ☐ Extreme
- ☐ Creston
- ☐ Basic
- ☐ Back on track
- ☐ Dog gone smart
- ☐ EBI
- ☐ Ruffwear
- ☐ Karlie
- ☐ Trixie
- ☐ Remington
- ☐ Bf gear
- ☐ Kolari
- ☐ En muista / tiedä merkkiä
- ☐ Tein itse
- ☐ Muu: _____

10. Miksi/Milloin käytät koirallasi vaatteita?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ harrastuksen takia
- ☐ näkyvyyden takia, kun koira on vapaana
- ☐ sadesäällä tai kun maa on märkä
- ☐ satunnaisesti hulin vuoksi
- ☐ juhlatilaisuuksissa
- ☐ metsästyksen takia
- ☐ pimeillä ilmoilla (esim. heijastinliivi)
- ☐ pakkassäällä
- ☐ koira palelee sisätiloissa
- ☐ koiralla on sairaus tai leikkausarpi, jonka vuoksi joutuu pitämään
- ☐ pesun jälkeen (esim. kylpytakki)
- ☐ kuumilla säällä (viilennystuotteet)
- ☐ turkin likaantumisen takia
- ☐ Muu: _____

11. Kuinka monta koiranvaatetta omistat?

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ 1 kpl
- ☐ 2 - 4 kpl
- ☐ 5 -7 kpl
- ☐ 8 -10 kpl
- ☐ enemmän kuin kymmenen

12. Mistä koirasi vaatteet on hankittu?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ Tein itse
- ☐ Vipstore
- ☐ PetenKoiratarvike.com
- ☐ Lemmikitukku
- ☐ XXL
- ☐ Faunatar (myös nettikauppa)
- ☐ Musti ja Mirri (myös nettikauppa)
- ☐ Tilattu ulkomailta nettikaupasta
- ☐ Ostettu ulkomaita kaupasta
- ☐ En muista
- ☐ Muu: _____

13. **13. Oletko tilannut koirasi vaatteita ulkomailta, jos olet niin mistä?**

14. **14. Mikä vaikutti ostopäätökseesi?**

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ Ostin mitä lähimmässä eläinkaupassa oli tarjolla
- ☐ Olin kuullut kyseisestä tuotteesta kehuja
- ☐ Olin kuullut vaatemerkistä kehuja tai suosituksia
- ☐ Halusin ostaa suomalaisen merkin tuotteen
- ☐ Halusin ostaa ekologisen tuotteen
- ☐ Perehdyin eri vaihtoehtoihin ja päädyin parhaimpaan vaihtoehtoon
- ☐ Tuote oli halvin, minkä löysin
- ☐ Tuote istui parhaiten koirani päälle
- ☐ Näin mainoksen tuotteesta
- ☐ Seuraan koiran vaate-tyylejä ja niiden perusteella ostan tuotteet
- ☐ Muu: _____

15. **15. Kuinka monta samankaltaista tuotetta koirallasi on? (esim. useampi toppahaalari)**

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Minulla on vain yksi kappale kutakin tuotetta yhtä käyttötarkoitusta varten
- ☐ Minulla on kaksi tai kolme samankaltaista tuotetta samaan käyttötarkoitukseen
- ☐ Minulla on neljä tai viisi samankaltaista tuotetta samaan käyttötarkoitukseen
- ☐ Minulla on yli viisi samankaltaista tuotetta samaan käyttötarkoitukseen
- ☐ Muu: _____

15. 15. Kuinka monta samankaltaista tuotetta koirallasi on? (esim. useampi toppahaalari)

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Minulla on vain yksi kappale kutakin tuotetta yhtä käyttötarkoitusta varten
- ☐ Minulla on kaksi tai kolme samankaltaista tuotetta samaan käyttötarkoitukseen
- ☐ Minulla on neljä tai viisi samankaltaista tuotetta samaan käyttötarkoitukseen
- ☐ Minulla on yli viisi samankaltaista tuotetta samaan käyttötarkoitukseen
- ☐ Muu: _____

16. 16. Puuttuuko markkinoilta jotain tai olisiko koirien vaatteissa jotain kehitettävää? *

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ vaatteissa ei ole mitään kehitettävää tai markkinoilta ei puutu mitään
- ☐ enemmän rotukohtaisia tuotteita
- ☐ uusia keksintöjä
- ☐ isompia vaatekokoja suurille koirille
- ☐ kalliimpia ja laadukkaita design tuotteita
- ☐ koirien älyvaatteita (esim. mittaamaan sykettä, paikantamaan sijaintia)
- ☐ paremmin istuvat vaatteet
- ☐ lisää erilaisia materiaaleja
- ☐ vaatteiden kuoseja ja ulkonäköä tulisi muokata
- ☐ Halvempia tuotteita
- ☐ tuotteissa tulisi olla säilytystilaa (esim. taskuja)
- ☐ lisää mätsääviä tuotteita koiralle ja ihmiselle
- ☐ Muu: _____

17. 17. Muuta lisättävää tai kommentoitavaa koiranvaatteisiin liittyen:
